



Verpflichtende Projektbeschreibung/Bewerbungskriterien

Auf den folgenden Seiten haben wir für die unterschiedlichen Kategorien aufgelistet, welche konkreten Angaben Sie in Ihrer Bewerbung berücksichtigen sollten. Bitte beachten Sie: Je präziser Ihre Angaben, desto besser kann die Jury Ihre Leistung einschätzen – und desto höher sind Ihre Erfolgschancen!

Die Jury muss nachvollziehen können, worin die besondere Herausforderung für Sie bestanden hat und was Ihr Projekt gegenüber anderen auszeichnet. Daher benötigt sie mindestens die auf dieser Seite aufgeführten Informationen.

Ihre Projektbeschreibung sollte insgesamt einen Umfang von maximal zwei bis drei DIN-A4-Seiten haben. Bei Ihrer Online-Bewerbung müssen Sie diesen Teil als PDF hochladen.

1. DIE AUSGANGSLAGE

Welche Situation haben Sie zu Beginn Ihres Projekts vorgefunden? Wie sahen die Basisdaten aus?

2. DAS ZIEL

Was wollten Sie erreichen? Welche Ziele haben Sie sich gesetzt?

3. DIE HERAUSFORDERUNG

Was war die Problemstellung? Welche Hürden mussten überwunden werden?

4. DIE UMSETZUNG

Welche wegweisenden Ideen haben Sie entwickelt? Welche impulsgebenden Ansätze verfolgt? Welche innovativen Lösungen aufgezeigt?

5. DAS ERGEBNIS

Welche Erfolge wurden nachweislich erzielt? Welche Standards entwickelt? Verdeutlichen Sie Ihre Ergebnisse und liefern Sie der Jury Fakten für Ihren Erfolg!

6. DIE PREISWÜRDIGKEIT

Was macht Ihre Leistung herausragend? Was haben Sie besser gemacht als andere? Worin besteht die Einzigartigkeit Ihres Projekts/Ihrer Leistung?

7. DAS TEAM

Wer hat diese Leistung erbracht? Wer steckt hinter Ihrem Projekt?

Wer hat den Erfolg verdient? Haben Sie Projektpartner?

Darüber hinaus müssen Sie mindestens drei Fotos/Bilder/Grafiken (als JPG) sowie Ihr Logo hochladen.

Wir empfehlen, **ergänzendes Material** wie Exposés, Factsheets, Medienberichte hochzuladen, damit die Jury sich ein umfassendes Bild Ihres Projekts machen kann. Insgesamt sollten es aber nicht mehr als 6 Dateien sein.

Bei Videos empfiehlt sich ein in die Projektbeschreibung eingebundener Link zu Youtube, sofern dort veröffentlicht.

Im Einzelnen finden Sie hier die Kriterien aller Kategorien des Awards in alphabetischer Reihenfolge und Tipps, welche Angaben Sie nach Möglichkeit machen sollten:



Digitale Lösung & Technologische Innovation

Idee – Mut – Umsetzung

Digitale Lösungen, Services oder Technologien, die die Bau- und Immobilienwirtschaft nachhaltig verändern: Ob **KI-gestützte Plattformen, Smart-Building-Systeme, PropTech-Startups**, der neuesten Drohnentechnologie für die Immobilienbewertung von morgen oder einer technischen Innovation, die den Gebäudebetrieb noch einfach macht – gesucht werden skalierbare Innovationen mit belegbarem Mehrwert.

Egal ob Start-Up oder traditionelles Immobilienunternehmen - bewerben Sie sich mit Produkt- oder Prozessinnovationen, neuen Geschäftsmodellen oder datengetriebenen Tools mit nachweislichem Potenzial für Effizienz, Wachstum und Disruption!

Dann sind Sie ein idealer Kandidat für den immobilienmanager-Award!

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Konkrete KPIs (z. B. Einsparungen, Effizienzgewinne, Umsatzsteigerungen, reduzierte Leerstandszeiten, verkürzte Bauprozesse, Senkung von Energiekosten)
- Welche Technologien kommen zum Einsatz (z. B. KI, IoT, BIM, Blockchain)

Kapitalstrukturierung & Finanzierung

Transaktionen – Finanzierungen – Strukturen

In dieser Kategorie zeichnen wir herausragende Projekte und Strategien aus, die den Zugang zu Kapital, die Strukturierung von Finanzierungen oder die Wirkung nachhaltiger Investments auf ein neues Level heben. Gesucht werden wegweisende Konzepte aus der Immobilien- und Finanzwelt, die den Mut zur Innovation mit strategischer Tiefe und messbarem Erfolg verbinden.

Ob klassische Immobilienfinanzierung, kreative Kapitalstrukturen, Unternehmensanleihen, Mezzanine-Finanzierungen, Club-Deals, Fondsprodukte, tokenisierte Assets oder Impact-Investing-Modelle – wir sind auf der Suche nach Lösungen, die wirtschaftliche Effizienz mit gesellschaftlicher oder ökologischer Wirkung verbinden.

Sie haben **Finanzierungsinstrumente neu gedacht, Kapital nachhaltig allokiert oder mit einer strukturellen Innovation echten Mehrwert für die Branche** geschaffen? Dann zeigen Sie uns Ihre Lösung!

Bewerben Sie sich mit **Projekten zur Finanzierung oder Refinanzierung von Immobilien, Portfolios oder Unternehmen, mit Kapitalmarktmaßnahmen oder Beratungsleistungen**. Beschreiben Sie, welche Herausforderung Sie gelöst haben, wie die Struktur aufgebaut wurde und welchen Impact – wirtschaftlich, strukturell oder gesellschaftlich – Sie erzielt haben.

Ihr Beitrag kann ein Beispiel sein für die Zukunft der Kapitalbeschaffung in der Immobilienwirtschaft – und preiswürdig im Rahmen des immobilienmanager-Awards.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:



- Volumen
- Besonderheiten (z.B. Unterschiede zu anderen Instrumenten, Strukturen) Einsparungen (z. B. bei Refinanzierungen)
- Konditionen

People & Culture Management

Finden – Binden – Fördern

Die besten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden und zu binden wird mehr und mehr zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Ihr Unternehmen bewältigt diese Herausforderung **mit kreativen und wirksamen Strategien**? Ihnen ist es gelungen, beim Recruiting neue Wege zu gehen? Sie begeistern Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit attraktiven und motivierenden Inhalten und Rahmenbedingungen? Sie unterstützen Ihre High Potentials mit einem Mentoring-Programm oder punkten mit einem Entwicklungsprogramm für Führungskräfte. Ihrem Unternehmen ist es gelungen, auf besondere Weise auf sich als Arbeitgebermarke aufmerksam zu machen? Dann sollten Sie sich unbedingt in der **Kategorie People & Culture Management** bewerben!

Übrigens: Je konkreter Sie Ihre Erfolge in der Bewerbung darlegen, desto leichter fällt der Jury die Beurteilung Ihrer Leistung. Verbessern Sie also Ihre **Erfolgchancen**, in dem Sie zum Beispiel **Kennzahlen aus dem HR-Reporting, Budgetangaben oder andere KPIs** in Ihrer Bewerbung angeben. Selbstverständlich bleiben die Angaben vertraulich und werden nicht veröffentlicht.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Höhe des Budgets
- Teilnehmerzahlen (z. B. bei Mentoring-Programmen)
- HR-Kennzahlen (z. B. Fluktuation, Verweildauer, Bewerberzahlen, o. Ä.)

**Von einer Bewerbung ausgeschlossen sind Unternehmen, bei denen die Vermittlung von Personal zum Kerngeschäft gehört*

Investment

Einkauf – Exit – Rendite

Wir suchen Investoren, die überzeugende Strategien entwickelt haben und so erfolgreiche Portfolios oder Anlageprodukte aufbauen konnten. Chancen auf den immobilienmanager-Award haben neben **Einzel- und Portfoliotransaktionen auch Fondskonzepte, Unternehmensübernahmen und Investmentstrategien.**

Haben Sie die Exzellenz Ihrer Einkäufe durch erfolgreiche Weiterverkäufe bewiesen? Ist es Ihnen gelungen, Marktzyklen durch gezielte Käufe oder Verkäufe zu nutzen? Wenn Ihre Einkäufe oder Verkäufe im Zeitraum 2024/2025 abgeschlossen wurden, können Sie sich mit Ihrer Leistung für den **immobilienmanager-Award 2026** bewerben.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Investitionssumme



- Haltedauer
- Verkaufspreis
- Rendite - IRR Ihres Investments

Kommunikation

Werbung – Marketing – Public Relations

Sie haben als Agentur oder Marketingabteilung tatkräftig bei der **Vermarktung von Objekten und Standorten** mitgewirkt? Sie haben 2024/2025 ein **Unternehmen, eine Marke, ein Immobilie(fonds)produkt** oder einen **Service** erfolgreich positioniert?

Dann können Sie sich als Unternehmen oder Agentur, die mit kreativen Konzepten und Kampagnen in den Bereichen Werbung, Marketing, Social Media oder Public Relations gegläntzt hat, um den immobilienmanager-Award 2026 bewerben.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Höhe des Budgets (hier ist nicht automatisch das größere Budget ausschlaggebend für den Erfolg)
- Effekt (KPIs)

Management & Transformation

Zukunft – Werte – Wandel

Sie haben in Ihrem Verantwortungsbereich ein Immobilienmanagement etabliert oder weiterentwickelt, das sich durch Innovation, Transformation und messbaren Erfolg auszeichnet? Dann bewerben Sie sich für den immobilienmanager-Award in der Kategorie **Management & Transformation!**

Die Kategorie richtet sich an Projekte, Tools und Strategien, die Immobilienprozesse nicht nur effizient gestalten, sondern aktiv in den Wandel führen – sei es durch Digitalisierung, ESG-orientierte Transformation, strategische Neuausrichtungen oder disruptive Innovationen.

Preiswürdig sind unter anderem:

- Effizienzsteigerungen im Facility, Property oder Asset Management
- Erfolgreich umgesetzte Reorganisations- oder Digitalisierungsprojekte
- Sie haben das Management einer Immobilie oder eines Portfolios nachhaltig verbessert
- ESG-Strategien, die Wirtschaftlichkeit und Verantwortung verbinden
- Neue Governance- oder Steuerungsmodelle im Immobilienbetrieb
- Integrative Managementansätze zur Nutzerzentrierung oder Dekarbonisierung
- Konzepte zur Transformation ganzer Portfolios oder Teilmärkte

Zielgruppen dieser Kategorie sind:

Betreiber, Bestandshalter, Projektentwickler, Berater, PropTechs, Fondsgesellschaften, Corporate Real Estate Manager, öffentliche Institutionen, Start-ups, Facility- und Property-Manager sowie Asset Manager.

Der Erfolg eines aktiven Managements steht hierbei im Fokus.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:



- Nachvollziehbare Angaben zu Wertsteigerung, Werterhalt oder Effizienzgewinnen
- Beschreibung der Transformationsleistung (z. B. Strategie, Maßnahmen, Change-Management)
- Messbare Ergebnisse oder Benchmark-Vergleiche
- Laufzeit und Umsetzungsgrad des Projekts

Nachhaltigkeit & Soziale Verantwortung

Gebäude – Prozesse - Initiativen

Diese Kategorie zeichnet zukunftsweisende **Projekte, Konzepte oder Initiativen** aus, die **ökologische und soziale Nachhaltigkeit modellhaft verbinden**. Ausgezeichnet werden beispielsweise **Gebäude, Quartiere oder Leitfäden**, die messbare Beiträge zu Umwelt- und/oder Governance-Zielen leisten und gesellschaftliche Verantwortung übernehmen.

Auch soziale Initiativen in und außerhalb des eigenen Unternehmens sind hier auszeichnungswürdig. Ein klarer Fokus auf „E“, „S“ oder „G“ sollte hier klar erkennbar sein.

Bewerben sollten sich beispielsweise Projektentwickler, genossenschaftliche Wohnprojekte, smarte Energiesysteme, inklusive Quartierskonzepte oder ein besonderes soziales Engagement.

Oder Sie bewerben sich mit **Konzepten, Leitfäden, Publikationen** – oder mit einer in diesem Zeitraum ins Leben gerufenen Initiative, die der Immobilienwirtschaft nachhaltige Handlungsweisen ermöglichen und ihren Nutzen in der praktischen Anwendung bereits nachgewiesen haben.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Nachweis der Wirksamkeit (z. B. CO₂-Einsparung, Governance-Maßnahmen, soziale Wirkung)
- Auswirkungen auf nachhaltiges Agieren und nachhaltige Prozesse (z. B. bei Kunden, Nutzern, Mitarbeitenden)

Projektentwicklung Bestand

Refurbishments – Umnutzungen – Erweiterungen

Sie führen alte Bausubstanz in eine neue Zukunft? Als Projektentwickler, Stadtplaner und/oder Architekt kann Ihre gelungene Bestandsentwicklung mit dem **immobilienmanager-Award 2026** ausgezeichnet werden.

Stellen Sie in Ihrer Bewerbung die besondere Herausforderung Ihres Projekts und das innovative Potenzial seiner erfolgreichen Umsetzung heraus.

Natürlich können Sie auch Refurbishments mit ergänzendem Neubau oder Umnutzungen einreichen. Ihr Projekt sollte 2024/2025 fertiggestellt worden sein.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Flächenangaben
- Pläne (z. B. Lageplan, Grundrisse, Ansichten)
- Nachhaltigkeitskonzept



- Ressourceneinsparungen
- Investitionsvolumen
- Fotos

Projekt- & Quartiersentwicklung

Leuchttürme – Stadtbausteine – Lebensräume

In dieser Kategorie suchen wir herausragende Neubauentwicklungen aus den Jahren 2024/2025. Als **Projektentwickler, Stadtplaner und/oder Architekt** haben Sie Gebäude mit besonderer **Aufenthalts- und Nutzungsqualität** geschaffen. Zeigen Sie in Ihrer Bewerbung, was die besondere Herausforderung bei der Entwicklung war und welche innovativen Lösungen Sie dafür gefunden haben.

Den immobilienmanager-Award 2026 für Projekt- & Quartiersentwicklung können Projekte aller Nutzungsarten gewinnen.

Ein Hinweis noch: Traditionell haben wir in dieser Kategorie die meisten Bewerbungen. Vielleicht passt Ihre Bewerbung ja auch in eine der anderen Kategorien? Wir beraten Sie gern.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Flächenangaben
- Pläne (z. B. Lageplan, Grundrisse, Ansichten)
- Investitionsvolumen
- Nachhaltigkeitskonzept
- Fotos

Stadtentwicklung & Infrastruktur

Leben – Urbanität – Konnektivität

Integrierte Stadt- und Quartiersentwicklung ist ein ganzheitlicher Ansatz zur Planung und Gestaltung von **Städten und Quartieren**, der verschiedene Aspekte berücksichtigt, um lebenswerte und nachhaltige Räume zu schaffen. Sie geht über rein bauliche Maßnahmen hinaus und integriert **soziale, ökonomische und ökologische Faktoren**. Im Mittelpunkt steht das Ziel, urbane Räume resilient, nachhaltig und inklusiv zu gestalten – im Sinne unter anderem der **Leipzig-Charta (2020)** sowie internationaler Leitlinien wie der **Agenda 2030**.

Eine tragende Rolle spielt dabei die **urbane Infrastruktur**, die als Rückgrat der Stadt- und Quartiersentwicklung wirkt. Dazu gehören unter anderem:

- Soziale Infrastruktur (Bildung, Gesundheit, Kultur, Soziales) zur Förderung von Teilhabe und Chancengleichheit,
- Verkehrs- und Mobilitätsinfrastruktur zur Sicherstellung klimafreundlicher und barrierefreier Mobilität,
- Digitale Infrastruktur als Grundlage moderner Kommunikation, Innovation und Partizipation,
- Technische Infrastruktur wie Energie, Wasser und Entsorgung, wesentlich für Umwelt- und Klimaschutz.



Ihre Bewerbung sollte folgende Angaben beinhalten:

- Konzeption der Stadt-/Quartiersentwicklung
- Flächenangaben
- Pläne (z. B. Lageplan oder Detailpläne)
- Investitionsvolumen
- Fotos

Für Kommunen gilt hier eine reduzierte Bearbeitungsgebühr – sprechen Sie uns darauf an!

Clean Energy & Mobility

Erneuerbare Energien – E-Mobilität – intelligente Vernetzung

Nachhaltige Energiekonzepte und innovative Mobilitätslösungen für die Immobilienwirtschaft von morgen: Gesucht werden Technologien, Produkte und Services, die **den CO₂-Fußabdruck von Gebäuden und Quartieren signifikant reduzieren** und beispielsweise umweltfreundliche Mobilitätskonzepte intelligent integrieren.

Ob Energiespeicher, Ladeinfrastruktur, E-Mobilität, nachhaltige Wärme- und Kältetechnik oder smarte Vernetzung von Energie- und Mobilitätsressourcen – ausgezeichnet werden zukunftsfähige Ansätze **mit nachweisbarem ökologischem und wirtschaftlichem Mehrwert**.

Egal ob etablierter Versorger, innovatives Start-up oder Immobilienunternehmen – bewerben Sie sich mit nachhaltigen Lösungen, die Effizienz steigern, Kosten senken und zur Dekarbonisierung beitragen. Gefragt sind skalierbare Innovationen, die Umweltbewusstsein mit wirtschaftlichem Erfolg verbinden.

Bewerben können sich Unternehmen, Start-ups und Immobilienakteure mit skalierbaren Innovationen, die zur Dekarbonisierung beitragen und Effizienz steigern. Besonders willkommen sind ganzheitliche Ansätze für Energie- und Mobilitätsversorgung.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- KPIs (CO₂-Einsparung, Kostenvorteile oder Nutzerzahlen)
- Eingesetzte Technologien und die Verknüpfung zur Immobilienwirtschaft

Student/in des Jahres

Kompetenz – Persönlichkeit – Verantwortung

Top-Kräfte von morgen sind rundum entwickelte Persönlichkeiten mit Fachkompetenz, Führungsqualitäten und Empathie.

Die **Studentin oder der Student des Jahres** überzeugt durch herausragenden Leistungen im Studium und mit gesellschaftlichem oder politischem Engagement gleichermaßen.

Bewerben können sich Studierende, die Ihren Hochschulabschluss 2024/2025 absolviert haben beziehungsweise derzeit absolvieren. Der Forschungsgegenstand wie auch das **Resultat der Forschung** sollen relevant für die **immobilienwirtschaftliche Praxis** sein. Eine schriftliche Empfehlung des betreuenden Professors ist erforderlich.

Folgende Unterlagen sind Pflichtteil Ihrer Bewerbung:



- Begründung Ihres vorschlagenden Professors auf etwa einer DIN A4 Seite
- Lebenslauf mit vollständigen Kontaktdaten
- Druckfähiges Foto (JPG, 300 dpi)
- Thema und Benotung Ihrer Bachelor-/Masterthesis (keine komplette Einreichung Ihrer Arbeiten!)
- Kopien Ihrer Hochschulabschlüsse
- Nachweis Ihres gesellschaftlichen Engagements
- Eigene Begründung Ihrer Bewerbung als Student/in des Jahres. Hier können Sie auf knapp einer DIN-A4-Seite zusammenfassen, was Sie zur Bewerbung bewogen hat, wo Ihre Stärken liegen und warum Sie Ihrer Meinung nach die Auszeichnung verdient haben.

Bei allen Fragen – auch zum Umgang mit sensiblen Daten – helfen wir gern telefonisch weiter!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

P.S. Gern nehmen wir **Vorschläge für den Kopf des Jahres oder den Lifetime-Award** entgegen. Selbstverständlich behandeln wir Ihre Anregungen vertraulich! Schlagen Sie uns Ihre Kandidaten mit einer kurzen formlosen Begründung einfach per E-Mail an a.eberhard@rudolf-mueller.de.