

Verpflichtende Projektbeschreibung/Bewerbungskriterien

Auf den folgenden Seiten haben wir für die unterschiedlichen Kategorien aufgelistet, welche konkreten Angaben Sie in Ihrer Bewerbung berücksichtigen sollten. Bitte beachten Sie: Je konkreter Ihre Angaben, desto besser kann die Jury Ihre Leistung bewerten und desto besser Ihre Erfolgschancen!

Die Jury muss nachvollziehen können, worin die besondere Herausforderung für Sie bestanden hat und was Ihr Projekt gegenüber anderen auszeichnet. Daher benötigen sie mindestens die auf dieser Seite aufgeführten Informationen.

Ihre Projektbeschreibung sollte insgesamt einen Umfang von maximal zwei bis drei DIN-A4-Seiten haben. Bei Ihrer Online-Bewerbung müssen Sie diesen Teil als PDF hochladen.

1. DIE AUSGANGSLAGE

Welche Situation haben Sie zu Beginn Ihres Projekts vorgefunden? Wie sahen die Basisdaten aus?

2. DAS ZIEL

Was wollten Sie erreichen? Welche Ziele haben Sie sich gesetzt?

3. DIE HERAUSFORDERUNG

Was war die Problemstellung? Welche Hürden mussten überwunden werden?

4. DIE UMSETZUNG

Welche wegweisenden Ideen haben Sie entwickelt? Welche impulsgebenden Ansätze verfolgt?
Welche innovativen Lösungen aufgezeigt?

5. DAS ERGEBNIS

Welche Erfolge wurden nachweislich erzielt? Welche Standards entwickelt? Verdeutlichen Sie Ihre Ergebnisse und liefern der Jury Fakten für Ihren Erfolg!

6. DIE PREISWÜRDIGKEIT

Was macht Ihre Leistung herausragend? Was haben Sie besser gemacht als andere? Worin besteht die Einzigartigkeit Ihres Projekts/Ihrer Leistung?

7. DAS TEAM

Wer hat diese Leistung erbracht? Wer steckt hinter Ihrem Projekt?
Wer hat den Erfolg verdient? Haben Sie Projektpartner?

Darüber hinaus müssen Sie mindestens drei Fotos/Bilder/Grafiken (als JPG) sowie Ihr Logo hochladen.

Wir empfehlen, **ergänzendes Material** wie Exposés, Factsheets, Medienberichte hochzuladen, damit die Jury sich ein umfassendes Bild Ihres Projekts machen kann. Insgesamt sollten es aber **nicht mehr als 12 Dateien** sein.

Bei Videos empfiehlt sich ein in die Projektbeschreibung eingebundener Link zu Youtube, sofern dort veröffentlicht.

Im Einzelnen finden Sie hier die Kriterien aller Kategorien des Awards in alphabetischer Reihenfolge und Tipps, welche Angaben Sie nach Möglichkeit machen sollten:

Digitalisierung

INNOVATING THE INDUSTRIE

Idee – Mut – Umsetzung

Produktinnovationen, Prozessinnovationen, neue Services und Geschäftsmodelle – Ihre digitalen Lösungen sorgen für mehr Effizienz, neue Erlösquellen, bessere Kundenbeziehungen oder revolutionieren bestehende Wertschöpfungsketten?

Die Entwicklung erfolgte im eigenen Unternehmen, als Startup oder im Joint Venture? Ihre Lösung ist branchenspezifisch auf die Bau- und Immobilienwirtschaft einschließlich der Immobilienfinanzierung zugeschnitten, skalierbar und bietet signifikantes Wachstumspotenzial? Erste messbare Ergebnisse liegen bereits vor?

Dann sind Sie ein idealer Kandidat für den immobilienmanager-Award!

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Konkrete KPIs (z.B. Einsparungen)
- Angaben zum Einsatz (z.B. Kundenanzahl o.ä.)

Finanzierung

PIONEERING PROPERTY FINANCING

Transaktionen - Projektentwicklungen - Refurbishments

In dieser Kategorie suchen wir herausragende Beispiele aus dem Bereich der Finanzierung von Immobilien oder Unternehmen aus den Jahren 2020/2021. Wenn Ihr Unternehmen die Immobilienwirtschaft mit innovativen Finanzierungen versorgt und wegweisende Lösungen für ihre Kunden, ihre eigenen Transaktionen oder Entwicklungen gefunden hat, dann sind Sie für uns preisverdächtig.

Bewerben Sie sich mit Immobilienfinanzierungen, Refinanzierungen von Immobilien oder Portfolios, Unternehmensanleihen, Pfandbriefen oder Ihrem Beratungsprojekt. Zeigen Sie, welche Problemstellung Sie lösen mussten und welche Erfolge Sie erzielen konnten, dann kann Ihre Leistung mit einem immobilienmanager-Award prämiert werden.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Volumen
- Einsparungen (z.B. bei Refinanzierungen)

Human Resources

ATTRACTING HIGH POTENTIALS

Finden – Binden - Fördern

Die besten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden und zu binden wird mehr und mehr zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Ihr Unternehmen bewältigt diese Herausforderung mit kreativen und wirksamen Strategien? Ihnen ist es gelungen, beim Recruiting neue Wege zu gehen? Sie begeistern Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit attraktiven und motivierenden Inhalte und Rahmenbedingungen? Sie unterstützen Ihre High Potentials mit einem Mentoring-Programm oder punkten mit einem Entwicklungsprogramm für Führungskräfte. Ihrem Unternehmen ist es gelungen, auf besondere Weise auf sich als Arbeitgebermarke aufmerksam zu machen? Dann sollten Sie sich unbedingt in der Kategorie Human Resources bewerben!

Übrigens: Je konkreter Sie Ihre Erfolge in der Bewerbung darlegen, desto leichter fällt der Jury die Beurteilung Ihrer Leistung. Verbessern Sie also Ihre Erfolgchancen, in dem Sie zum Beispiel Kennzahlen aus dem HR-Reporting, Budgetangaben oder andere KPIs in Ihrer Bewerbung angeben. Selbstverständlich bleiben die Angaben vertraulich und werden nicht veröffentlicht.

*Von einer Bewerbung ausgeschlossen sind Unternehmen, bei denen die Vermittlung von Personal zum Kerngeschäft gehört

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Höhe des Budgets
- Teilnehmerzahlen (z.B. bei Mentoring-Programmen)
- HR-Kennzahlen (z.B. Fluktuation, Haltedauern, Bewerberzahlen, o.ä.)

Investment

RIDING THE CYCLE

Einkauf - Exit - Rendite

Wir suchen Investoren, die überzeugende Strategien entwickelt haben und so erfolgreiche Portfolios oder Anlageprodukte aufbauen konnten. Chancen auf den immobilienmanager Award haben neben Einzel- und Portfoliotransaktionen auch Fondskonzepte, Unternehmensübernahmen und Investmentstrategien.

Haben Sie die Exzellenz Ihrer Einkäufe durch erfolgreiche Weiterverkäufe bewiesen? Ist es Ihnen gelungen, Marktzyklen durch gezielte Käufe oder Verkäufe zu nutzen? Wenn Ihre Einkäufe oder Verkäufe im Zeitraum 2020/2021 abgeschlossen wurden, können Sie sich mit Ihrer Leistung für den immobilienmanager-Award 2022 bewerben.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Investitionssumme
- Haltedauer
- Verkaufspreis
- Rendite

Kommunikation

BRANDING THE BUSINESS

Werbung - Marketing - Public Relations

Sie haben als Agentur oder Abteilung tatkräftig bei der Vermarktung von Objekten und Standorten mitgewirkt? Sie haben 2020/2021 ein Unternehmen, eine Marke oder einen Service erfolgreich positioniert?

Dann können Sie sich als Unternehmen oder Agentur, die mit kreativen Konzepten und Kampagnen in den Bereichen Werbung, Marketing, Online-Marketing oder Public Relation gegläntzt hat, um den immobilienmanager-Award 2022 bewerben.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Höhe des Budgets (hier ist nicht automatisch das größere Budget ausschlaggebend für den Erfolg)
- Effekt (KPIs)

Management

MAKING THE BUSINESS

Werterhalt - Wertsteigerung - Effizienz

Sie haben außerordentliche Leistungen im Facility, Property oder Asset Management erbracht? Ihr Management hat messbar zur Wertsteigerung oder zum Werterhalt von Objekten geführt und wurde zudem 2020/2021 abgeschlossen? Dann sind Sie für uns preiswürdig und haben die Chance auf den immobilienmanager-Award 2022. Sie können sich natürlich auch bewerben, wenn ihre Leistung das Management von Immobilien deutlich effizienter gemacht hat oder Sie ein bestimmtes Tool etablieren konnten.

Zu den bisherigen Gewinnern in der Kategorie Management gehörten zum Beispiel ein Software-Tool, ein Fondsmanagementanbieter, das Asset Management einer einzelnen Immobilie und ein Konzept für das Energiemanagement eines Immobilienportfolios.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Angaben zu Wertsteigerung oder -erhalt
- Konkrete Effizienzgewinne

Nachhaltigkeit

CARING FOR THE FUTURE

Gebäude - Quartiere - Konzepte

In dieser Kategorie prämiieren wir Gebäude oder Quartiere aller Nutzungsarten im Neubau oder im Bestand, bei denen ein vorbildliches Nachhaltigkeitskonzept im Zeitraum 2020/2021 realisiert worden ist. Entscheidend sind dabei modellhafte und verallgemeinerungsfähige Lösungen in den beiden Nachhaltigkeits-Dimensionen „Environmental“ und „Governance“. Soziales Engagement würdigen wir in der Kategorie Social Responsibility.

Bewerben können Sie sich als Eigentümer, Projektentwickler, Planer und/oder Auditoren, sofern sie einen wesentlichen Anteil am Nachhaltigkeitskonzept des eingereichten Gebäudes nachweisen können.

Oder Sie bewerben sich mit Konzepten, Leitfäden, Publikationen bzw. mit einer in diesem Zeitraum ins Leben gerufenen Initiative, die der Immobilienwirtschaft nachhaltige Handlungsweisen ermöglichen und ihren Nutzen in der praktischen Anwendung bereits nachgewiesen haben.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Einsparung (z.B. beim CO2-Ausstoß, beim Flächenverbrauch)
- Auswirkungen auf nachhaltiges Agieren und nachhaltige Prozesse (z.B. bei Kunden, Nutzern, Mitarbeitern)

Projektentwicklung Bestand

RESHAPING THE PROPERTY

Refurbishments - Umnutzungen - Erweiterungen

Sie führen alte Bausubstanzen in eine neue Zukunft? Als Projektentwickler, Stadtplaner und/oder Architekt kann Ihre gelungene Bestandsentwicklung mit dem immobilienmanager-Award 2022 ausgezeichnet werden.

Stellen Sie in Ihrer Bewerbung die besondere Herausforderung Ihres Projektes und das innovative Potenzial der erfolgreichen Umsetzung heraus.

Natürlich können Sie auch Refurbishments mit ergänzendem Neubau oder Umnutzungen einreichen. Ihr Projekt sollte 2020/2021 fertiggestellt worden sein.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Flächenangaben
- Pläne (z.B. Lageplan oder Grundrisse)
- Investitionsvolumen
- Fotos

Projektentwicklung Neubau

BUILDING THE NEW

Leuchttürme - Stadtbausteine - Lebensräume

In dieser Kategorie suchen wir herausragende Neubautwicklungen aus den Jahren 2020/2021. Als Projektentwickler, Stadtplaner und/oder Architekt haben Sie Gebäude mit herausragender Aufenthalts- und Nutzungsqualität geschaffen. Zeigen Sie in Ihrer Bewerbung, was die besondere Schwierigkeit bei der Entwicklung war und welche innovativen Lösungen Sie dafür gefunden haben. Den immobilienmanager-Award 2022 für Projektentwicklung Neubau können Projekte aller Nutzungsarten gewinnen.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Flächenangaben
- Pläne (z.B. Lageplan oder Grundrisse)
- Investitionsvolumen
- Fotos

Social Responsibility

CARING FOR SOCIETY

Gesellschaft - Ökologie - Ökonomie

Ihr Unternehmen kommt seiner sozialen Verantwortung in vorbildlicher Weise nach? Nutzen Sie eine erfolgreiche Bewerbung, um Ihre Projekte noch bekannter zu machen.

Geeignet sind relevante Aktionen und Projekte, mit denen Ihr Unternehmen seine Verantwortung im sozialen und gesellschaftlichen Bereich wahrnimmt. Ebenfalls preiswürdig sind unternehmensinterne Maßnahmen, die diese Kriterien erfüllen.

Tip: Der Leitfaden der Initiative Corporate Governance enthält eine hilfreiche Checkliste mit Tipps für soziales und gesellschaftliches Engagement in der Immobilienwirtschaft. [Hier](#) gelangen Sie direkt zum Leitfaden.

Sie können sowohl in sich abgeschlossene Projekte einreichen, die im Zeitraum 2020/2021 verwirklicht wurden, als auch langfristig angelegte Projekte.

Enthält Ihre Bewerbung folgende Angaben, vereinfacht das die Bewertbarkeit durch die Jury:

- Interner Aufwand (MA-Stunden/Tage, Budget, o.ä.)
- Effekt

Stadtentwicklung

SHAPING THE CITY

Architektur - Konzeption - Innovation

Gesucht werden beispielgebende städtebauliche Entwicklungen, die innovative Lösungen erfolgreich umsetzen. Bewerben können sich Städte und Gemeinden, Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaften sowie Stadtplaner, Architekten und Projektentwickler.

Eingereicht werden können Vorhaben, die zu einem signifikanten Teil realisiert sind. Projekte, die aus mehreren Bauabschnitten bestehen, sollten mindestens einen für die Gesamtentwicklung typischen Bauabschnitt bereits realisiert haben.

Da sich Stadtentwicklungsprojekte über viel Jahre hinziehen und sich deshalb im jeweiligen Award-Jahr in unterschiedlichen Phasen befinden, gibt es in dieser Kategorie keine Shortlist. So haben Sie in dieser Kategorie die Möglichkeit, sich mit Ihrem Projekt zum nächsten Award wieder zu bewerben.

Ihre Bewerbung sollte folgende Angaben beinhalten:

- Flächenangaben
- Pläne (z.B. Lageplan oder Detail)
- Investitionsvolumen
- Fotos

Für Kommunen gilt hier eine reduzierte Bearbeitungsgebühr – sprechen Sie uns darauf an!

Student*in des Jahres

SHOWING PERSONALITY

Kompetenz - Persönlichkeit - Verantwortung

Top-Kräfte von morgen sind rundum entwickelte Persönlichkeiten mit Fachkompetenz, Führungsqualitäten und Empathie.

Der Studierende des Jahres überzeugt deshalb mit herausragenden Leistungen im Studium und mit gesellschaftlichem oder politischem Engagement gleichermaßen.

Bewerben können sich Studierende, die Ihren Hochschulabschluss 2020/2021 absolviert haben beziehungsweise derzeit absolvieren.

Der Forschungsgegenstand wie auch das Resultat der Forschung sollen relevant für die immobilienwirtschaftliche Praxis sein. Eine schriftliche Empfehlung des betreuenden Professors ist erforderlich.

Folgende Unterlagen sind Pflichtteil Ihrer Bewerbung:

- Begründung Ihres vorschlagenden Professors auf ca. einer DIN A4 Seite
- Lebenslauf mit vollständigen Kontaktdaten
- Druckfähiges Foto (Jpg, 300 dpi)
- Thema und Benotung Ihrer Bachelor-/Masterthesis (keine komplette Einreichung Ihrer Arbeiten!)
- Kopien Ihrer Hochschulabschlüsse
- Nachweis Ihres gesellschaftlichen Engagements
- Eigene Begründung Ihrer Bewerbung als Student/in des Jahres. Hier können Sie auf knapp einer DIN-A4-Seite zusammenfassen, was Sie zur Bewerbung bewogen hat, wo Ihre Stärken liegen und warum Sie Ihrer Meinung nach die Auszeichnung verdient haben.

Bei allen Fragen – auch zum Umgang mit sensiblen Daten – helfen wir gern telefonisch weiter!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

P.S. Gern nehmen wir **Vorschläge für den Kopf des Jahres oder den Lifetime-Award** entgegen. Selbstverständlich behandeln wir Ihre Anregungen vertraulich! Schlagen Sie uns Ihre Kandidaten mit einer kurzen formlosen Begründung einfach per E-Mail an award@immobilienmanager.de vor.