



GIPFELTREFFEN

30. März 2017
Köln, Harbour Club

PROGRAMM

DIGITALISIERUNG I

immobilien
managerverlag
entscheidend für entscheidende





PARTNER

Netzwerkpartner:





Digitalisierung I

Genug geredet, fangen wir an!

Das Gipfeltreffen imFOKUS Digitalisierung präsentiert Best-Practice-Lösungen und Strategien – aus der Praxis, für die Praxis auf dem Weg in die Zukunft.

Digitalisierung ist DAS aktuelle Modestichwort der Branche. Alle sprechen darüber. Einige Unternehmen treiben die Digitalisierung aber auch tatsächlich voran, mit ehrgeizigen Projekten, durchdachten Strategien und kreativen Lösungen.

Für die Marktteilnehmer gilt: neugierig sein, testen, handeln. Am besten – das ist zumindest unsere Meinung – lernt man in der Praxis und von der Praxis. Diesem Leitgedanken folgt auch unser Gipfeltreffen. Etablierte Unternehmen, digitale Marktgrößen und Startups stellen ihre Erfahrungen, Konzepte und Tools vor. Und dies immer dicht am Gebäude und dessen Management, vom Bauen mit BIM bis hin zur digitalen Revolutionierung von Portfoliomanagement-Aufgaben und Datenräumen mittels künstlicher Intelligenz.

Christof Hardebusch
Chefredakteur immobilienmanager





PROGRAMM

- 13:00** LUNCH
- 14:00** Einführung durch die Moderatoren Christof Hardebusch und Steffen Uttich
- 14:10** Jörn Stobbe FRICS, Union Investment
Immobilienmanagement – Handlungsfelder der Digitalisierung
Trenddiskussion – iPad/Tweetwall
- 14:50** Martin Czaja und Daniel Seifert-Ziehe, BEOS
Neue digitale Geschäftsmodelle in der Immobilienwelt
Umfrage
- 15:10** Maurice Grassau, Architrave
Künstliche Intelligenz – und was das mit Immobilien zu tun hat
Trenddiskussion – iPad/Tweetwall
- 15:40** Nils Lueken, RGM und Stephan Mau, Planon
Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft – Künftige Herausforderungen für das Facility Management und deren Service Provider
Trenddiskussion – iPad/Tweetwall
- 16:20** KAFFEEPAUSE
- 17:05** Jens Epe und Timon Vielhaber, World of VR
Virtuelle Welten. Für alle.
Fragerunde – iPad/Tweetwall
- 17:35** Hans-Jörg Frieauff, GOLDBECK Nord
Ich denke, also BIM ich. Planen bei Goldbeck.
Trenddiskussion – iPad/Tweetwall
- 18:15** Martin Rodeck, OVG Real Estate
Zukunft möglich machen – Digitalisierte Büroimmobilien als Chance ökonomischen Wachstums
Trenddiskussion – iPad/Tweetwall
- 18:50** Christof Hardebusch und Steffen Uttich
Schlussdialog
- 19:00** GET TOGETHER





Martin Czaja

BEOS AG

Martin Czaja ist seit 2004 bei der BEOS AG tätig, seit Anfang 2016 verantwortet er als Vorstandsmitglied neben dem Asset und Portfolio Management auch die digitale Transformation des Unternehmens. Ab dem 1. April 2017 wird er nach dem Wechsel der Unternehmensgründer Dr. Stephan Bone-Winkel und Dr. Ingo Holz in den

Aufsichtsrat Sprecher des Vorstands.

Nach seinem Architekturstudium in Hannover, Krakau, St. Petersburg und Delft war Martin Czaja zwei Jahre als Consultant bei der Ernst & Young Real Estate GmbH in München und Berlin tätig. Parallel dazu absolvierte er den berufsbegleitenden Masterstudiengang Real Estate Management (REM) an der TU-Berlin, bei dem er seit 2008 Lehrbeauftragter mit Schwerpunkt Projektentwicklung und Risikomanagement ist. Martin Czaja ist Gründungsmitglied der Initiative Digitales Immobilienmanagement e.V.



Jens Epe

World of VR GmbH

Jens Epe ist technischer Geschäftsführer und Mitgründer der World of VR GmbH und ist VR Enthusiast der ersten Stunde. Schon seit seinem Studium der Computervisualistik (B.Sc. Universität Koblenz) in 2008 beschäftigt er sich mit virtuellen und erweiterten Realitäten und konnte diese Faszination als Medieninformatiker (M.Sc.) zum

Beruf machen. Nach mehreren Ausflügen in verschiedene Unternehmen und in die Forschung am Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT bietet er diese Kompetenzen seit 2015 zusammen mit seinem Kölner StartUp World of VR GmbH für anderen Firmen und Privatpersonen an.

In seiner Masterarbeit am Fraunhofer FIT beschäftigte Jens Epe sich intensiv mit dem Einsatz der verschiedenen Möglichkeiten von Virtual und Augmented Reality in der Bauindustrie mit einem Fokus auf Building Information Modelling (BIM).



Hans-Jörg Friauff, Geschäftsführer

GOLDBECK Nord GmbH

Nach seinem Abitur an der Europäischen Schule Mol/ Belgien absolvierte Hans-Jörg Friauff sein Studium des Bauingenieurwesens an der RWTH Aachen (Konstruktiver Ingenieurbau) mit dem Abschluss zum Diplom-Ingenieur.

Von 1987 bis 1992 war er als Bauleiter bei der Wayss & Freytag AG, NL Düsseldorf, tätig. In den Jahren 1992-2005 war er Oberbauleiter und ab 1997 Niederlassungsleiter bei der Walter Bau AG, NL SF-Bau Düsseldorf. 2005 war Hans-Jörg Friauff Bereichsleiter „Sonderaufgaben“ und Assistent des Vorstands der Strabag AG, Köln. Von 2005-2014 hatte er als Geschäftsführer der GOLDBECK West GmbH die gesamtunternehmerische Verantwortung für das Produkt „Bürogebäude“. Seit 2014 ist er Geschäftsführer der GOLDBECK Nord GmbH mit der gesamtunternehmerischen Verantwortung für die Produktentwicklung.



Maurice Grassau

Architrave GmbH

Maurice Grassau ist CEO und Gründer der 2012 gegründeten Architrave GmbH. Zuvor war er über zehn Jahre im Management internationaler Softwareanbieter tätig. Als einer der Ersten integrierte Grassau digitale Technologien in die Prozesse der Immobilienwirtschaft. Mit Architrave etablierte er das erste erfolgreiche PropTech Startup mit Software as a Service (SaaS) als Geschäftsmodell. Darüber hinaus ist er Initiator und Vorstand der Initiative Digitales Immobilienmanagement e.V., die seit 2015 den Digitalisierungsprozess der Real Estate Branche aktiv mitgestaltet.



Christof Hardebusch

Immobilien Manager Verlag

Christof Hardebusch ist seit 2000 für das immobilienwirtschaftliche Fachmagazin immobilienmanager tätig – zunächst als Redakteur und seit 2003 als Chefredakteur. Seit 2014 ist er zudem Programmleiter des Immobilien Manager Verlags in Köln. In dieser Funktion bestimmt er die inhaltliche Ausrichtung des Verlags. Christof Hardebusch ist Vorsitzender der Fachjury des immobilienmanager Award.



Nils Lueken

RGM Holding GmbH

Nils Lueken ist seit 2014 Geschäftsführer der RGM Holding GmbH in Dortmund. Zuvor war er bereits seit 2011 Geschäftsführer der RGM Facility Management GmbH. Nach seiner Ausbildung zum Diplom-Kaufmann an der Universität Bielefeld sowie der ESC Rennes arbeitete er in verschiedenen strategischen Managementberatungen mit Schwerpunkt B2B-Dienstleistungsmärkten, bis er 2005 zur RGM Gruppe wechselte.



Stephan Mau

Planon GmbH

Stephan Mau verantwortet als General Manager Central Europe und Geschäftsführer der Planon GmbH in Frankfurt und Linz die gesamten Vertriebs- und Serviceaktivitäten von Planon in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Osteuropa. Vor seinem Wechsel zu Planon war er viele Jahre in verschiedenen Managementpositionen tätig, unter anderem als CEO eines Anbieters für branchenspezifische ERP-Softwarelösungen und zuletzt als CIO eines führenden Dienstleisters aus der Customer Care Branche. Stephan Mau verfügt zudem über umfangreiche Erfahrung in der Managementberatung und der Leitung nationaler wie internationaler IT-Großprojekte. Der Hanseat ist zweifacher Familienvater und hat an der Hochschule Bremen Betriebswirtschaftslehre studiert sowie einen Executive MBA absolviert.



Martin Rodeck

OVG Real Estate GmbH

Martin Rodeck absolvierte nach dem Abitur in Berlin zunächst eine betriebswirtschaftliche Ausbildung zum Industriekaufmann bei der Siemens AG. Danach studierte er an der TU Berlin Bauingenieurwesen und arbeitete parallel bereits branchenbezogen bei SMV Bauprojektmanagement in Berlin sowie bei BuroFour Project Services in London. Nach dem Studienabschluss lernte er bei Siemens Real Estate zunächst als kaufmännischer, dann als technischer Projektleiter die Welt des „Corporate Real Estate Management“ kennen. Nach einer Station als Projektentwickler bei der IVG wechselte er 2007 zur ECE Projektmanagement, bei der er zuletzt die Projektentwicklungsgeschäfte für Büro-, Logistik- und Hotelimmobilien verantwortete. Seit Herbst 2014 verantwortet er als Geschäftsführer das Deutschlandgeschäft der OVG Real Estate, einem der führenden europäischen Office-Developer und ist zudem ehrenamtlicher Innovationsbeauftragter des ZIA. Martin Rodeck lebt mit seiner Frau und seinen zwei Töchtern in Potsdam.



Daniel Seifert-Ziehe MRICS

BEOS AG

Daniel Seifert-Ziehe ist seit dem 1. Januar 2017 als Leiter Digitale Transformation bei der BEOS AG verantwortlich für die Entwicklung und Implementierung digitaler Geschäftsmodelle. Zuvor hat er 5 Jahre als Manager business intelligence systems das Reporting sowie die Budgetprozesse der Valad Germany GmbH koordiniert. Bis 2011 war Daniel Seifert-Ziehe für King Sturge/ JLL als (Senior) Consultant im Bereich Commercial Valuation tätig. Er ist Diplom-Kaufmann der Immobilienwirtschaft (HTW Berlin) und seit 2014 Professional Member der RICS.



Jörn Stobbe FRICS

Union Investment Real Estate GmbH

Jörn Stobbe ist seit Frühjahr 2017 Mitglied der Geschäftsführung der Union Investment Real Estate GmbH und der Union Investment Institutional Property GmbH.

Als COO verantwortet er insbesondere die Optimierung der Prozesse, die Strategie und die Digitale Transformation.

Jörn Stobbe ist Chairman von RICS Europe und blickt auf über 20 Jahre Erfahrung im internationalen Immobilientransaktionsgeschäft und Asset Management zurück, zuletzt als Geschäftsführer bei der RREEF Management GmbH, davor zehn Jahre als Partner bei Clifford Chance.



Steffen Uttich

BEOS AG

Steffen Uttich war Anfang 1990 als Lokalredakteur bei der Erfurter Tageszeitung „Thüringer Tageblatt“ tätig. Er absolvierte ab Oktober 1991 ein Volontariat bei der F.A.Z.

Danach war er Redakteur beim MDR Fernsehen. Im Oktober 2001 Eintritt in die F.A.Z.-Finanzmarktreaktion. Von 2009 bis 2012 verantwortete er dort die F.A.Z.-Immobilienberichterstattung. Seit

Oktober 2012 ist er Leiter Fondsmanagement bei der BEOS AG in Berlin. Steffen Uttich ist Absolvent der Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten in Düsseldorf und Immobilienökonom (ebs).

Er moderiert seit 2012 gemeinsam mit Christof Hardebusch die Gipfeltreffen, die Jahr für Jahr unterschiedliche Trendthemen in ihren Fokus stellen.



Timon Vielhaber

World of VR GmbH

Ende 2014 hat Timon Vielhaber das Start-Up World of VR gegründet, um mit der neuen Technologie sinnvolle Anwendungen zu entwickeln und vielen Menschen Zugang zu den neuen Möglichkeiten zu geben. Vorher hat er die Vertriebsstrategie bei Deutsche Telekom's Großkunden-Sparte geleitet und innovative IT Lösungen in Europa und im Asiatischen Markt platziert.

Timon Vielhaber ist ausgebildeter Diplom-Kaufmann der Universität zu Kiel und Penn State University.



PARTNER

Partner:



Netzwerkpartner:



MELDEN SIE SICH AN

FAX 0221 5497-6155

MAIL imfokus@immobilienmanager.de

TAGUNGSORT

The New Yorker | **Harbour Club**

Hafenstraße 4, 51063 Köln

ANSPRECHPARTNER

Jeanette Schlüter, Leitung Organisation
und Veranstaltung

Andreas Ullrich, Marketing und Sales

Telefon 0221 5497-155

Immobilien Manager-Verlag IMV GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln

immobilien
managerverlag
entscheidend für entscheidende

