



im immobilienmanager

Übersicht

Medienmarke	3
--------------------------	----------

Fachzeitschrift:

Titelporträt	4
Umfangs- und Inhalts-Analyse	5
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	6
Themen- und Terminplan	8
Preisliste	11
Formate und technische Angaben	13
Beihefter	16
Beilagen und aufgeklebte Werbemittel	17

Sonderobjekt:

Edition	18
Special	19
Extra	20
Messeausgabe EXPO REAL	21

Website:

Porträt	22
---------------	-----------

Nutzungsdaten	23
Preise und Werbeformen	24
Formate und technische Angaben	25

Sponsored Premium Presenter	26
--	-----------

Branchennewsletter:

Porträt	27
Formate und technische Angaben	28

Sponsored Infoletter	29
-----------------------------------	-----------

Veranstaltung:

Immobilienmanager-Award	30
imfokus-Gipfeltreffen	31

Corporate Services	32
Die Rudolf Müller Markenwelt	33
Ansprechpartner	34

Medienmarke

Die Topkräfte der Immobilienwirtschaft brauchen heutzutage neben gezielten Fachinformationen verstärkt Debatten, Kontroversen, Unterhaltung und deutlich formulierte Meinungen anderer Experten. immobilienmanager ist das Fach- und Meinungsmagazin für die Entscheider der Immobilienwirtschaft. Die wichtigsten Informationen werden fundiert, prägnant und informativ für die Leser aufbereitet.

Der Immobilien- und Anlagemarkt ist ständig auf der Suche nach neuen Geschäftsfeldern, Märkten und Produkten. Um die Chancen und Potentiale richtig einschätzen und gewinnbringend nutzen zu können, gibt das Fachmagazin und die zusätzlichen Supple-

ments des immobilienmanager einen fundierten Überblick über den Gesamtmarkt und seine Teilmärkte.

Platzieren Sie Ihr Expertenwissen im Umfeld von neuen Trends, Tendenzen und Topthemen in der Branche. Unsere Medien verschaffen Ihnen einen direkten Zugang zu den relevanten Zielgruppen und Entscheidern rund um die Immobilienwirtschaft. Wir sorgen dafür, dass Sie die richtigen Adressaten erreichen. Abgerundet wird unser Medien-Angebot durch die Verleihung des immobilienmanager Award, bei dem erfolgreiche Persönlichkeiten, Unternehmen und Projekte der Immobilienwirtschaft in 14 Kategorien ausgezeichnet werden.



Fachzeitschrift: Titelporträt

Titel: immobilienmanager

Kurzcharakteristik: immobilienmanager ist das monatliche Fach- und Meinungsmagazin für die Entscheider in der Immobilienbranche. Es bietet seiner Leserschaft fundiertes Immobilienwissen und kritische Debatten. immobilienmanager setzt Monat für Monat auf die wichtigsten News und Facts, zeigt die Trends und die Tendenzen in den Immobilienmärkten auf und fördert so die Markttransparenz. Zusätzliche Services wie der tägliche Newsletter, die immobilienmanager App sowie das eMagazine für Notebook und PC mit Multi-Media-Features wie Videos, Bildergalerien und Verlinkungen ergänzen das Informationsangebot des B2B-Magazins. immobilienmanager hat sich bei den Top-Entscheidern der Immobilienbranche als ein führendes Fachmedium etabliert.

Zielgruppe: Investoren, Finanzierer, Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister, Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m

Erscheinungsweise:

10 x jährlich mit 2 Doppelausgaben
(Heft-Nr. 01/02 + Heft-Nr. 06/07)

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 28. Jahrgang 2019

Bezugspreis:

Jahresabonnement:

Inland (inkl. MwSt.)

Ausland (o. MwSt.)

185,00 Euro

189,00 Euro

Einzelverkaufspreis (inkl. MwSt.):

24,50 Euro

Mitgliedschaft/Teilnahme: IVW

Verlag:

Immobilien Manager Verlag

IMV GmbH & Co. KG

Postanschrift: Postfach 41 09 49, 50869 Köln

Hausanschrift: Stolberger Str. 84, 50933 Köln

Telefon: 0221 5497-131

Telefax: 0221 5497-6131

immobilienmanager@vuservice.de

www.immobilienmanager.de

Programm:

Christof Hardebusch

(Leitung Programm)

Telefon: 0221 5497-138

c.hardebusch@immobilienmanager.de

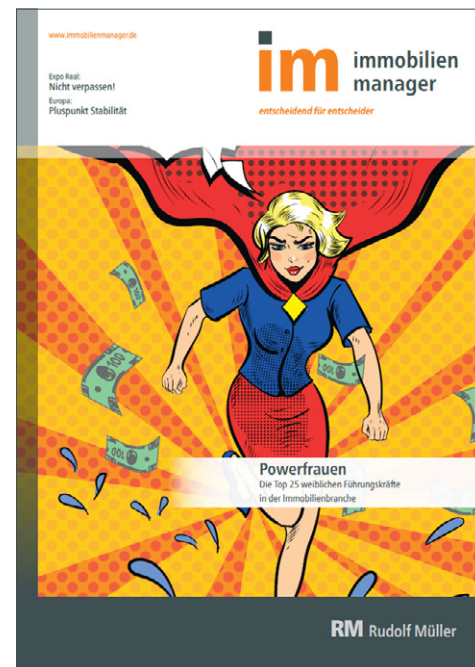
Media Sales:

Andreas Reiner-Lehmann

(Management Media Sales)

Telefon: 0221 5497-153

a.reiner@immobilienmanager.de



Fachzeitschrift: Umfangs- und Inhalts-Analyse

Umfangs-Analyse 2017 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang	940	Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	812	Seiten	=	86,4 %
Anzeigenteil	128	Seiten	=	13,6 %
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	–	Seiten	=	–
Verlagseigene Anzeigen	44	Seiten	=	34,4 %
Beihefter	8	Seiten	=	6,3 %
Beilagen	3	Stück		

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	812	Seiten	=	100,0 %
Standorte + Märkte	87	Seiten	=	10,7 %
Titelstory	83	Seiten	=	10,2 %
Entwicklung + Management/Gestaltung	77	Seiten	=	9,4 %
Management + Beratung	73	Seiten	=	9,0 %
Finanzierung + Investment	72	Seiten	=	8,8 %
Unternehmen + Köpfe	64	Seiten	=	7,9 %
Titel, Inhalt/Editorial, Vorschau, Inserenten	50	Seiten	=	6,2 %
Messe	22	Seiten	=	2,7 %
Nachrichte, vdp Newsletter, ZIA-Aktuell	20	Seiten	=	2,5 %
In eigener Sache	20	Seiten	=	2,5 %
Service, Schlussstrich/Immobilienkrimi	20	Seiten	=	2,5 %
Hochschule + Karriere	13	Seiten	=	1,6 %
Recht + Steuern	8	Seiten	=	1,0 %
Editionen, Special, Extras	203	Seiten	=	25,0 %

Fachzeitschrift: Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

Auflagenkontrolle: 

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage:	17.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.795	davon Ausland: 87
Verkaufte Auflage:	1.656	davon Ausland: 45
Abonnierte Exemplare:	1.386	davon Mitgliederstücke: –
Einzelverkauf:	4	
Sonstiger Verkauf:	266	
Freistücke:	15.139	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	205	

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	16.708
Ausland	0,5	87
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.795

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	5,5	919
10000 – 19999	11,9	1.988
20000 – 29999	10,5	1.755
30000 – 39999	8,1	1.353
40000 – 49999	11,6	1.938
50000 – 59999	11,4	1.905
60000 – 69999	11,9	1.988
70000 – 79999	9,6	1.604
80000 – 89999	12,2	2.038
90000 – 99999	7,3	1.220
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	16.708

Fachzeitschrift: Auflagen- und Verbreitungs-Analyse (Fortsetzung)

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Vermittlung/Vermietung	26,3	4.417
Ingenieur- und Architekturbüros	25,8	4.333
Bau und Ausbau	17,3	2.905
Finanzierung und Investment	10,9	1.831
Dienstleistungen	6,9	1.159
Verwaltung	6,7	1.125
Recht	2,0	336
Sonstige	4,1	689
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.795

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 16.795 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2018
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

Fachzeitschrift: Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss	Redaktions-schluss	Themen**	Messen/Veranstaltungen
1+2	08.02.2019	14.01.2019	14.01.2019	Dienstleistungen: Asset Management Finanzierung: Die größten Finanzierungen 2018 Energie/Nachhaltigkeit: Neue Vorschriften Immobiliensegmente: Wohnimmobilien	27. Sprengnetter Jahreskongress Immobilienbewertung 17.–19.01.2019, Fulda 26. Handelsblatt Jahres Tagung Energiewirtschaft 22.–24.01.2019, Berlin QUO VADIS 18.–20.02.2019, Berlin
	08.02.2019	14.01.2019	14.01.2019	Edition Frankfurt/Rhein-Main Der Immobilienmarkt der Region in den Segmenten Investment, Büro, Wohnung, Hotel, Einzelhandel und Logistik sowie die spannendsten Standorte und aktuellsten Projekte.	
3	08.03.2019	12.02.2019	12.02.2019	Messe: MIPIM Vorbericht Dienstleistungen: Bewertung Finanzierung: Aktuelle Trends Projektentwicklung: Nachverdichtung Immobiliensegmente: Logistik	immobilienmanager Award Gala-Abend 21.02.2019, Köln WIM Wiener Immobilien Messe 16.–17.03.2019, Wien MIPIM 12.–15.03.2019, Cannes (Frankreich) Münchner Immobilienmesse 29.–31.03.2019, München
	08.03.2019	12.02.2019	12.02.2019	Edition Hamburg Der Immobilienmarkt der Stadt in den Segmenten Investment, Büro, Wohnung, Hotel, Einzelhandel und Logistik sowie die spannendsten Standorte und aktuellsten Projekte.	
	08.03.2019	12.02.2019	12.02.2019	Broschüre immobilienmanager Award 2019 Die Preisträger im Überblick und Impressionen der Veranstaltung.	
4	02.04.2019	06.03.2019	06.03.2019	Messe: MIPIM Nachbericht Dienstleistungen: Property Management Finanzierung: Wettbewerb der Finanzierer Immobiliensegmente: Wohnimmobilien Energie/Nachhaltigkeit: Einsparpotenziale	

* Postauflieferung

** Änderungen vorbehalten

Fachzeitschrift: Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss	Redaktions-schluss	Themen**	Messen/Veranstaltungen
	21.03.2019	01.02.2019	18.01.2019	Supplement „bfb barrierefrei bauen“ – Praxiswissen zur demografiefesten Gestaltung im Neubau und Bestand Reichweite ca. 60.000. Die Verbreitung erfolgt als Teilbeilage über Zeitschriften der RM Mediengruppe sowie ausgewählte Normensammlungen, Themenseiten und Newsletter. Zielgruppen: Architekten und Ingenieure, Ämter und Behörden, Immobilien- und Pflegewirtschaft sowie Fachplaner und Interessenvertreter für barrierefreies Bauen. Details siehe Media-Infos bfb barrierefrei bauen.	
5	30.04.2019	01.04.2019	01.04.2019	Dienstleistungen: Facility Management Investment: Anlegen jenseits des Mainstreams CREM: Unternehmensimmobilien im Wandel Immobiliensegmente: Hotelimmobilien	polis Convention 15.–16.05.2019, Düsseldorf
6+7	03.06.2019	06.05.2019	06.05.2019	Dienstleistungen: Vermittler Projektentwicklung: Projekte, die Städte verändern Energie/Nachhaltigkeit: Klimawandel im Gebäude Immobiliensegmente: Gewerbeparks	PROVADA 04.–06.06.2019, Amsterdam 29. Aareon Kongress 05.–07.06.2019, Garmisch-Partenkirchen servparc 25.–26.06.2019, Frankfurt a.M.
8	30.07.2019	03.07.2019	03.07.2019	Dienstleistungen: Rechtsberater Investment: Chancen im Ausland CREM: Neubauten für Unternehmen Immobiliensegmente: Seniorenimmobilien	
	30.07.2019	03.07.2019	03.07.2019	Edition Köln Der Immobilienmarkt der Stadt in den Segmenten Investment, Büro, Wohnung, Hotel, Einzelhandel und Logistik sowie die spannendsten Standorte und aktuellsten Projekte.	
	30.07.2019	03.07.2019	03.07.2019	Edition Metropolregion Nürnberg Der Immobilienmarkt der Region in den Segmenten Investment, Büro, Wohnung, Hotel, Einzelhandel und Logistik sowie die spannendsten Standorte und aktuellsten Projekte.	
9	02.09.2019	05.08.2019	05.08.2019	Messe: Expo Real Vorbericht Investment: Anlageziele deutscher Investoren im Ausland Exklusiv: immobilienmanager Makler Ranking 2019 Dienstleistungen: Personalberatung Immobiliensegmente: Spezialimmobilien	

* Postauflieferung

** Änderungen vorbehalten

Fachzeitschrift: Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss	Redaktions-schluss	Themen**	Messen/Veranstaltungen
10	27.09.2019	02.09.2019	02.09.2019	Messe: Expo Real 2019 Investment: Ausländische Anleger in Deutschland Finanzierung: Aktuelle Konditionen am Markt Projektentwicklung: BIM - Stand der Entwicklung Immobiliensegmente: Einzelhandelsimmobilien	EXPO REAL 22.Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen 07.–09.Oktober 2019, München
	27.09.2019	02.09.2019	02.09.2019	Edition München Der Immobilienmarkt der Stadt in den Segmenten Investment, Büro, Wohnung, Hotel, Einzelhandel und Logistik sowie die spannendsten Standorte und aktuellsten Projekte.	
	27.09.2019	02.09.2019	02.09.2019	Special Expo Real Informationen rund um die Messe, Aussteller und Veranstaltungen.	
11	13.11.2019	16.10.2019	16.10.2019	Messe: Expo Real Nachbericht Dienstleistung: Architekten Finanzierung: Was Banken nicht mehr finanzieren Unternehmen: Neue Geschäftsmodelle durch Digitalisierung Immobiliensegmente: Industrieimmobilien	MAPIC, Internationale Einzelhandels-Immobilienfachmesse 15.–17.11.2019, Cannes (Frankreich)
	11.09.2019	01.08.2019	19.07.2019	Supplement „bfb barrierefrei bauen“ – Praxiswissen zur demografiefesten Gestaltung im Neubau und Bestand Reichweite ca. 60.000. Die Verbreitung erfolgt als Teilbeilage über Zeitschriften der RM Mediengruppe sowie ausgewählte Normensammlungen, Themenseiten und Newsletter. Zielgruppen: Architekten und Ingenieure, Ämter und Behörden, Immobilien- und Pflegewirtschaft sowie Fachplaner und Interessenvertreter für barrierefreies Bauen. Details siehe Media-Infos bfb barrierefrei bauen.	
	13.11.2019	16.10.2019	16.10.2019	Edition Berlin Der Immobilienmarkt der Stadt in den Segmenten Investment, Büro, Wohnung, Hotel, Einzelhandel und Logistik sowie die spannendsten Standorte und aktuellsten Projekte.	
12	10.12.2019	13.11.2019	13.11.2019	Investment: Anlagestrategien für 2020 Projektentwicklung: Große Projekte des Jahres Energie/Nachhaltigkeit: Wärme fürs Gebäude Immobiliensegmente: Büroimmobilien	

* Postauflieferung

** Änderungen vorbehalten

Fachzeitschrift: Preisliste Nr. 28, Teil 1 (gültig ab dem 01.01.2019), (Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.)

Anzeigenpreise und Formate

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	s/w (Euro)	4-farbig (Euro)
1/1	4-spaltig	188 x 267	7.160,–	9.040,–
1/2	4-spaltig 2-spaltig	188 x 131 92 x 267	3.535,–	5.410,–
1/3	4-spaltig 1-spaltig	188 x 87 60 x 267	3.055,–	4.485,–
1/4	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	188 x 63 92 x 131 44 x 267	2.480,–	3.910,–
1/8	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	188 x 30 92 x 63 44 x 131	1.525,–	2.950,–

Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2. Umschlagseite	9.999,–
4. Umschlagseite	9.999,–
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	7.140,–
Juniorpage	6.860,–
1/1 Seite Advertorial *	9.950,–
1/2 Seite Advertorial *	5.420,–

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

* Richtlinien und Vorgaben für die Advertorial-Gestaltung werden bei Bedarf zur Verfügung gestellt.

Kostenfreie Übernahme der Anzeigen aus dem Print-Magazin in die digitale Ausgabe (Smartphone, Tablet, Laptop, PC). Verlinkung auf Ihre gewünschte Ziel-URL, Einbindung von Videos oder Bildergalerien: 460,– Euro. Weitere exklusive digitale Werbeformate auf Anfrage.

Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: 1.350,– Euro

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Maße für Druckunterlagen: siehe „Formate und technische Angaben“

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel

3 x 5 %	12 x 18 %
6 x 10 %	18 x 20 %
9 x 15 %	

Mengenstaffel

3 Seiten 5 %	12 Seiten 18 %
5 Seiten 10 %	18 Seiten 20 %
9 Seiten 15 %	

Kombinations-Rabatte: Alle deutschsprachigen Fachtitel der Rudolf Müller

Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Voraussetzungen: Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln.

Mindestformat 1/4 Seite. Auftragsabnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel

4 x 3 %	18 x 15 %
6 x 5 %	24 x 18 %
12 x 8 %	30 x 20 %
15 x 10 %	

Mengenstaffel

4 Seiten 5 %	14 Seiten 15 %
6 Seiten 8 %	20 Seiten 18 %
9 Seiten 10 %	24 Seiten 20 %

Die Kombi-Rabattstaffeln setzen die jeweiligen Objektstaffeln außer Kraft.

Der Kunde hat Anspruch auf den für ihn günstigsten Rabatt.

Bei umfangreicheren Abschlüssen Bedingungen auf Anfrage.

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Fachzeitschrift: Preisliste Nr. 28, Teil 2 (gültig ab dem 01.01.2019), (Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.)

Rubriken:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile
 Verkaufs- und Gelegenheitsanzeigen,
 Vertretungen und Stellenangebote je mm 9,20 Euro
 Stellengesuche je mm 3,30 Euro
 Chiffregebühr Inland 8,00 Euro
 Farbe 15 % Zuschlag
 Im Preis enthalten ist gleichzeitig die Veröffentlichung für 4 Wochen nach Erscheinen der
 Anzeige im Heft in der Rubrik Anzeigenmarkt auf der www.immobiliengestaltung.de.

Beihefter*:

Beihefter (zweiseitig):
 Papiergewicht bis 150 g/qm 8.050,- Euro
 Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage

Rabatt s. Mengenstaffel – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite, Teilbeileftung möglich,
 Preise auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel*:

– Aufgeklebte Postkarten pro Tausend 205,- Euro (bei maschineller Verarbeitung)
 – Sonstige Gegenstände (nach Vorlage eines Musters) auf Anfrage. Bei Gegenständen
 mit einer Höhe von mehr als 2 mm bis max. 30 mm fallen Zusatzentgelte gemäß dem
 aktuellen Tarif der Deutschen Post AG an.

Beilagen*:

– Druckerzeugnisse, elektronische Datenträger und sonstige Gegenstände
 – Bis 25 g pro Tausend 440,- Euro
 – Mehr als 25 g auf Anfrage
 – Bei Beilagen mit einer Höhe von mehr als 2 mm bis max. 30 mm fallen Zusatzentgelte
 gemäß dem aktuellen Tarif der Deutschen Post AG an. Teilbeileitungspauschale auf
 Anfrage.

** Technische Angaben und benötigte Auflagen siehe „Beihefter“ bzw. „Beilagen und
 aufgeklebte Werbemittel“.*

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum
 mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
 USt-Ident-Nr. DE 184232376

Bankverbindung:

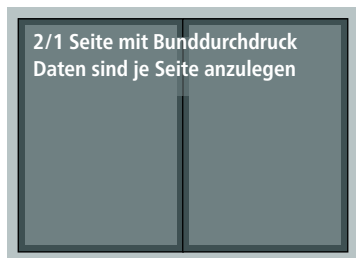
Sparkasse KölnBonn
 IBAN DE63 3705 0198 0056 0429 71
 BIC COLSDE33XXX

Beispiele für weitere Formate und Sonderwerbformen finden Sie auf Seite 14.

Fachzeitschrift: Formate und technische Angaben

Beispiele für Anzeigenformate und Platzierungsmöglichkeiten

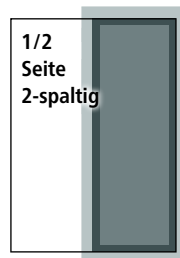
Heft-Format: 210 x 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnittzugaben



- 203 x 267 mm je Seite
- 420 x 297 mm komplett
- 216 x 303 mm je Seite



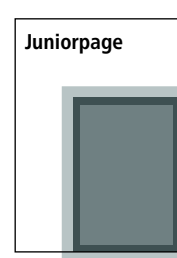
- 188 x 267 mm
- 210 x 297 mm
- 216 x 303 mm



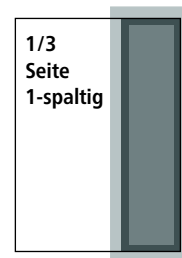
- 92 x 267 mm
- 102 x 297 mm
- 108 x 303 mm



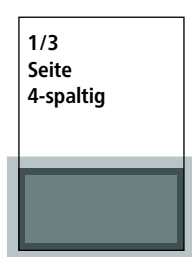
- 188 x 131 mm
- 210 x 146 mm
- 216 x 152 mm



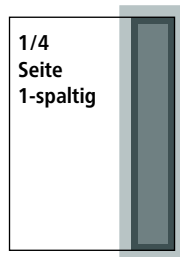
- 140 x 185 mm
- 150 x 200 mm
- 156 x 206 mm



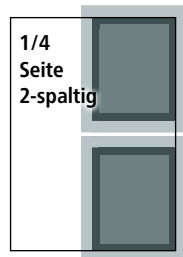
- 60 x 267 mm
- 70 x 297 mm
- 76 x 303 mm



- 188 x 87 mm
- 210 x 102 mm
- 216 x 108 mm



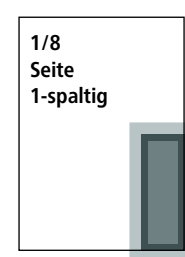
- 44 x 267 mm
- 54 x 297 mm
- 60 x 303 mm



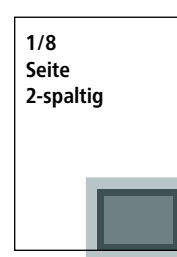
- 92 x 131 mm
- 102 x 146 mm
- 108 x 152 mm



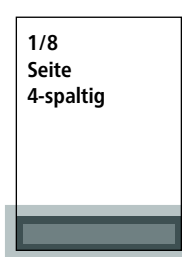
- 188 x 63 mm
- 210 x 78 mm
- 216 x 84 mm



- 44 x 131 mm
- 54 x 146 mm
- 60 x 152 mm



- 92 x 63 mm
- 102 x 81 mm
- 108 x 87 mm



- 188 x 30 mm
- 210 x 45 mm
- 216 x 51 mm

Fachzeitschrift: Formate und technische Angaben (Fortsetzung)

Beispiele für Anzeigenformate und Platzierungsmöglichkeiten für Sonderformate

Heft-Format: 210 x 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnittzugaben



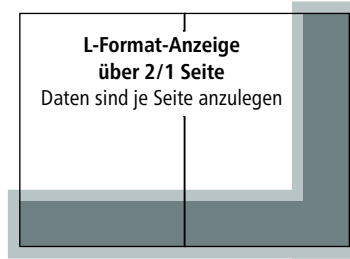
Insel-Anzeige

Mind.format: 55 x 50 mm
Max.format: 55 x 100 mm



Dreieck-Anzeige

■ 210 x 297 mm
□ 216 x 303 mm



**L-Format-Anzeige
über 2/1 Seite**

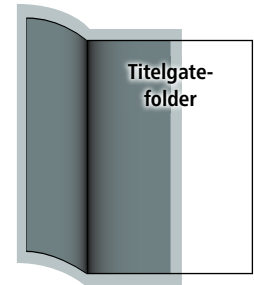
Daten sind je Seite anzulegen

■ 210 x 72 mm plus 210 x 72 mm (horizontal)
72 x 297 mm (vertikal)
□ 216 x 78 mm plus 216 x 78 mm (horizontal)
78 x 303 mm (vertikal)



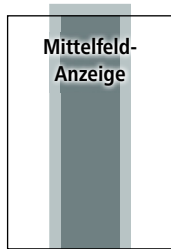
**L-Format-Anzeige
auf 1/1 Seite**

■ 210 x 72 mm (horizontal)
72 x 297 mm (vertikal)
□ 216 x 78 mm (horizontal)
78 x 303 mm (vertikal)



**Titeltate-
folder**

Ausklappbare Titelseite;
Werbemöglichkeit auf
Innenklappe und der von
der Klappe abgedeckten
Titelseitenfläche (Formate
auf Anfrage)



**Mittelfeld-
Anzeige**

■ 60 x 297 mm
□ 66 x 303 mm



**Mittelfeld-
Anzeige**

■ 210 x 87 mm
□ 216 x 93 mm



Adressfeld

**Adressblatt-
Anzeige**

Das Adressblatt wird
zusammen mit dem Heft
in Folie eingeschweißt.

■ 210 x 193 mm
□ 216 x 199 mm



Banderole

Breite auf Anfrage

Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Fachzeitschrift: Formate und technische Angaben (Fortsetzung)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Druck- und Bindeverfahren: Offset/Klebebindung

Datenübermittlung:

per E-Mail (bis 15 MB):	anzeigendisposition@rudolf-mueller.de
per RM Dateiaustausch (ab 15 MB):	Anzeigendisposition
	Telefon: 0221 5497-297

Datenformate: Bitte liefern Sie ausschließlich PDF/X-3-Daten.

Schriften: Bitte stellen Sie sicher, dass die Schriften in das PDF eingebettet sind.

Grafiken/Bilder: Rasterabbildungen sollten eine Auflösung zwischen 250 und 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis max. 1200 dpi. Bitte verwenden Sie keine feineren Linien als 0,05 mm und keine Raster feiner als 3%.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO-Standard 12647-2:2006 DAM 1. Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck, der mit den gelieferten Daten übereinstimmt. Für 2c- und 3c-Anzeigen mit Sonderfarben (Pantone/HKS u. Ä.) benötigen wir farbseparierte Ausdrücke oder Andrucke mit den genauen Farbbezeichnungen. Bitte verwenden Sie als ICC-Profil **ausschließlich „ISO Coated v2 (ECI)“**. Das Profil kann im Paket „ECI_Offset_2009“ kostenfrei unter <http://www.eci.org/de/downloads> heruntergeladen werden.

Datenarchivierung: Daten werden 12 Monate archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Wir können nur auf die Druckplatte belichten, was in den Daten vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Die Korrektur gelieferter Daten und/oder deren Bearbeitung verursachen zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt wird.

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297
anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

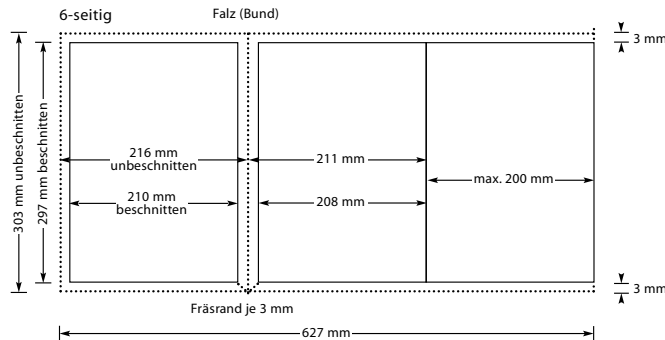
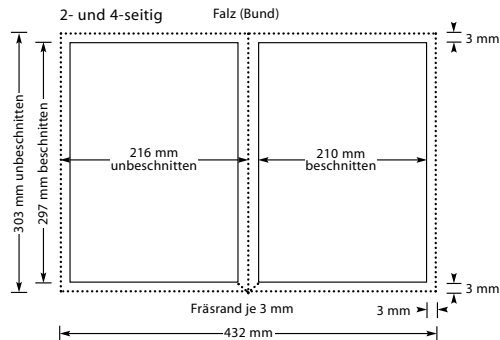
Fachzeitschrift: Beihefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe, vorzulegen. Mindestpapiergewicht für 1 Blatt 100 g/m², mehrseitige Beihefter auf Anfrage.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate:

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 303 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 627 mm breit x 303 mm hoch
- 4 Blatt (= 8 Seiten) Format auf Anfrage



Benötigte Auflage: 15.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Technische Angaben: Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwerisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerisszuschlag berechnet werden.

Lieferanschrift: pva Druck- und Medien-Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15, 76829 Landau/Pfalz
Liefervermerk: „immobilienmanager“ Ausgabe ...
Menge: ... Exemplare

Fachzeitschrift: Beilagen und aufgeklebte Werbemittel

Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage: 15.200 Exemplare einschließlich Zuschuss, Teilbeilagen auf Anfrage

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Format: Druckerzeugnisse: lose eingelegt, max. 205 mm x 290 mm
Elektronische Datenträger (z. B. CD-ROM) und sonstige Gegenstände (z. B. Warenmuster): lose eingelegt, max. 30 mm Höhe

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

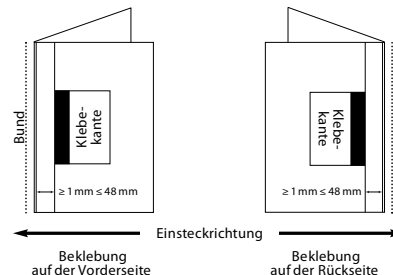
Aufgeklebte Werbemittel: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Elektronische Datenträger und sonstige Gegenstände können nur gegen Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden.

Benötigte Auflage: 15.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Format: Für aufgeklebte Postkarten gelten die Vorschriften der Deutschen Post AG. Aufgeklebte Warenmuster auf Anfrage, max. 30 mm Höhe.

Technische Angaben: Bei aufgeklebten Werbemitteln müssen die Klebekanten in Bundrichtung liegen; mindestens 1 mm vom Bund heraus und maximal 48 mm vom geschlossenen Bund in die Seite hinein (siehe Skizze).



Lieferanschrift:
pva Druck- und Medien-
Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15,
76829 Landau/Pfalz
Liefervermerk:
„immobilienmanager“
Ausgabe ...
Menge: ... Exemplare

Sonderobjekt: Edition, Porträt

Kurzcharakteristik: Die Editionen von immobilienmanager bieten detaillierte Informationen über einen Standort in allen relevanten Immobiliensegmenten (Finanz- u. Investmentmarkt, Büro-, Einzelhandels-, Logistik- und Hotelmarkt sowie Wohnungsmarkt). Die regionalen Sonderpublikationen erscheinen als Supplement in fast jeder Ausgabe. Besonderheit: Unsere Redaktion lädt zu unserer Unternehmerrunde ein, in der die Geschäftsführer einer Region an einem Tisch über den aktuellen Markt sprechen.

Vorteile:

- Hervorragende Möglichkeit, auf den Wirtschaftsstandort und dort ansässige Unternehmen aufmerksam zu machen
- Bundesweite Verbreitung in der Gesamtauflage des immobilienmanager
- Sonderverbreitung auf Messen, wie z. B. EXPO REAL und MIPIM
- Verbreitung über die regionalen Wirtschaftsförderungen
- Bei allen Editionen werden Kontakte zu Entscheidern realisiert, die für die Immobilienbranche von Bedeutung sind
- Fortdrucke stellen wir Anzeigenkunden in der Edition für eigene werbliche Aktionen zur Verfügung

Aussichten: Editionen können ins Englische übersetzt werden. Sprechen Sie uns bei Interesse darauf an!



Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Region Frankfurt/Rhein-Main	14.01.2019	08.02.2019
Hamburg	12.02.2019	08.03.2019
Köln	03.07.2019	30.07.2019
Metropolregion Nürnberg	03.07.2019	30.07.2019
München	02.09.2019	27.09.2019
Berlin	16.10.2019	13.11.2019

Anzeigenpreise und Formate

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	s/w (Euro)	4-farbig (Euro)
1/1	4-spaltig	188 x 267	7.160,–	9.040,–
1/2	4-spaltig 2-spaltig	188 x 131 92 x 267	3.535,–	5.410,–
1/3	4-spaltig 1-spaltig	188 x 87 60 x 267	3.055,–	4.485,–
1/4	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	188 x 63 92 x 131 44 x 267	2.480,–	3.910,–
1/8	4-spaltig 2-spaltig	188 x 30 92 x 63	1.525,–	2.950,–

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922
mediasales.service@rudolf-mueller.de

Sonderobjekt: Special, Porträt

Kurzcharakteristik: Regelmäßig veröffentlicht der immobilienmanager Specials zu bestimmten Themen oder Veranstaltungen, die dem Hauptheft als Supplement beiliegen. Bekannt ist unser Special EXPO REAL und die Specials zu unseren Veranstaltungen imFOKUS. Aber auch Sie können ein Wunschthema äußern und Sponsor eines Special sein.

Gemeinsam mit der Redaktion des Immobilien Manager Verlags erarbeiten Sie die Themen und/oder schlagen Themen vor. Die Inhalte werden von immobilienmanager unabhängig recherchiert. Sie haben zudem die Möglichkeit, in Absprache mit der Redaktion, eigene Beiträge einzubringen. Die Verbreitung erfolgt nach Ihren Bedürfnissen als eMagazine, Printmagazin oder in Kombination Print + Online.

Für die eigene werbliche Nutzung erhalten Sie eine Sonderauflage.



Sie wollen Sponsor eines Specials werden? Sprechen Sie uns gerne an. Preise auf Anfrage.

Vorteile:

- Hervorragende Möglichkeit, um einen umfangreichen Themenkomplex einer professionellen Leserschaft zu präsentieren
- Bundesweite Verbreitung in der Gesamtauflage (15.000 Exemplare) des immobilienmanager
- 2.000 Fortdrucke stellen wir Ihnen als Sponsor für eigene werbliche Aktionen zur Verfügung
- Verbreitung als mobile Version über die immobilienmanager App für iOS und Android sowie als eMagazine für Notebook und PC
- Unterstützung über Social Media Kanäle (XING, Facebook, Twitter) mit Hinweis auf die Sonderpublikation

Anzeigenpreise und Formate

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	s/w (Euro)	4-farbig (Euro)
1/1	4-spaltig	188 x 267	7.160,–	9.040,–
1/2	4-spaltig 2-spaltig	188 x 131 92 x 267	3.535,–	5.410,–
1/3	4-spaltig 1-spaltig	188 x 87 60 x 267	3.055,–	4.485,–
1/4	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	188 x 63 92 x 131 44 x 267	2.480,–	3.910,–
1/8	4-spaltig 2-spaltig	188 x 30 92 x 63	1.525,–	2.950,–

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Sonderobjekt: Extra, Porträt

Kurzcharakteristik: immobilienmanager extra ist eine individuelle Sonderpublikation zu einem marktrelevanten Thema. Im Rahmen eines exklusiven Sponsorings positionieren Sie Ihr Unternehmen mit Ihrem marktrelevanten Wunschthema. Als Sponsor können Sie gemeinsam mit der Redaktion des Immobilien Manager Verlages Themen vorschlagen oder erarbeiten. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich den Lesern des immobilienmanager zu präsentieren und Ihre Kompetenz in Ihrem Kerngeschäft darzustellen. Die Sonderpublikation wird mit einer Hauptausgabe verschickt und hat somit eine Druckauflage von 15.000 Exemplaren. Zudem wird es als kostenloses eMagazine auf unserer Homepage zur Verfügung gestellt und über Social Media verbreitet. Wir beraten Sie gerne!



Verbreitung:

- als Supplement in der Gesamtauflage des immobilienmanager
- als E-Magazine für Notebook und PC
- als digitale Version (App) für das Smartphone
- als Kombination Print + Online

Umfang: ab 16 Seiten

Kosten: auf Anfrage

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Sonderobjekt: Messeausgabe EXPO REAL, Porträt

Kurzcharakteristik: Im Rahmen der EXPO REAL veröffentlichen wir unser Messe-Ausgaben des immobilienmanager. Als größte B2B-Fachmesse in Europa bietet die EXPO REAL beste Bedingungen für ein effizientes Networking. Auf 64.000 Quadratmetern präsentieren knapp 2.000 Aussteller ihr Angebot rund um Immobilien und Investitionen über 44.000 Teilnehmern aus ca. 72 Ländern – Die Messe ist der Treffpunkt für die Immobilienbranche. immobilienmanager berichtet ab September schon im Vorfeld über die Messe und die Erwartungen der Branche. Die Oktoberausgabe liegt auf der Messe in den Presseboxen aus.

Darüber hinaus erscheint mit der Ausgabe im Oktober auch unser Special EXPO REAL, auf der Website wird regelmäßig unter dem Channel EXPO REAL berichtet und der Newsletter hält Sie werktäglich auf dem Laufenden.



Beispiel Medienkombi EXPO REAL:

Die Kombination aus Anzeigen im Magazin immobilienmanager, Online-Werbung auf www.immobilienmanager.de und Anzeigen im Newsletter ermöglicht es, die Zielgruppe mehrmedial anzusprechen und dabei unterschiedliche Nutzerverhalten zu bedienen. Im Rahmen der EXPO REAL erhalten Sie bei drei Schaltungen (Online & Print) einen Rabatt von 10 %, anstatt 5 % laut Malstaffel. Kombinieren Sie Ihr individuelles Paket! Wir helfen Ihnen gerne dabei.

Beispiel Preisberechnung

Medium	Format	Maße	Preis in Euro
immobilienmanager Magazin	1/1 4c	210 x 297 mm	9.490,00
immobilienmanager Online	Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	3.470,00
immobilienmanager Newsletter	Text-Bild-Anzeige	Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link, Bild 210 x 120 Pixel	400,00
Paketpreis			13.359,00
Messerabatt 10 %			– 1.335,90
Gesamt			12.023,10

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

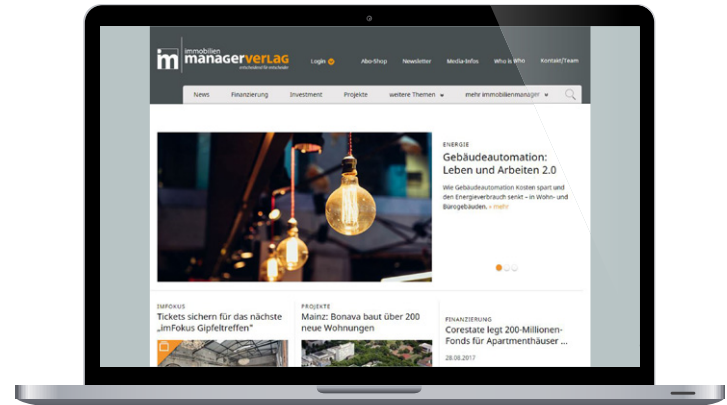


Website: Porträt

www.immobilienmanager.de

Kurzcharakteristik: Das Internetportal bietet neben tagesaktuellen Meldungen aus der Immobilienwirtschaft auch Fachartikel über die komplette Bandbreite immobilienwirtschaftlicher Themen – von Finanzierung bis Projektentwicklung, von Management bis Beratung, von Karriere bis Recht. Ein umfangreiches News-Archiv und die digitalen Ausgaben des gedruckten Fachmagazins runden das Angebot ab.

Zielgruppe: Investoren, Finanzierer, Entwickler, Betreiber, Vermittler, Verwalter, Dienstleister, Städte/Gemeinden, u. v. m.



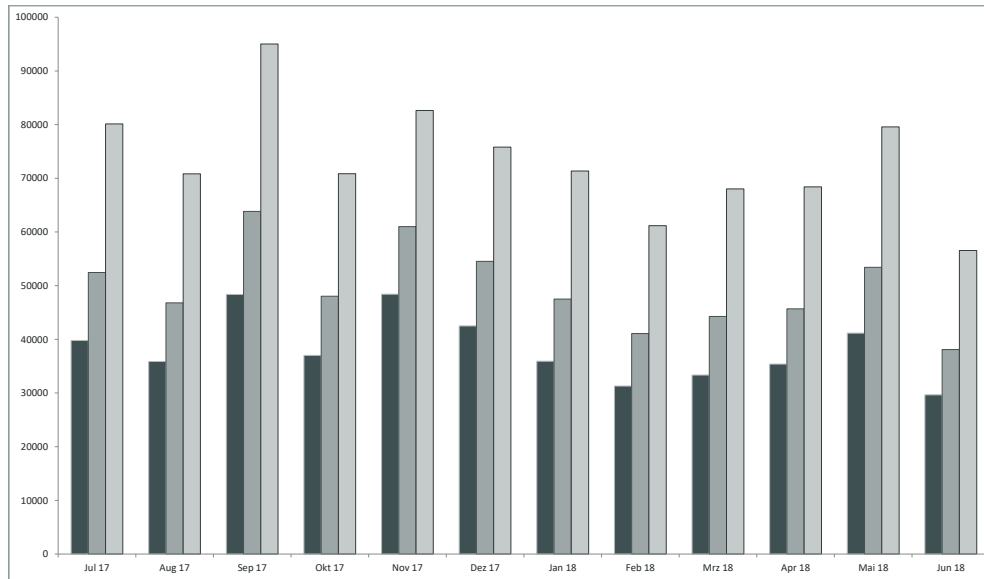
Website: Nutzungsdaten

Zugriffskontrolle: –

Nutzungsdaten:

- **Visits:** 49.722 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2017–Juni 2018)
- **Unique user:** 38.227 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2017–Juni 2018)
- **Page Impressions:** 73.362 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2017–Juni 2018)

Quelle: Google Analytics



Website: Preise und Werbeformen

Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 4 Wochen
Super Banner	Home Rubrik	728 x 90	2.300,-
Skyscraper*	Home Rubrik	120 x 600	3.460,-
Content Ad	Home Rubrik	300 x 250	2.630,-
Billboard	Home Rubrik	970 x 250	3.960,-

Datenvolumen bis 100 KB

* wird mobil nicht ausgespielt

Preise und Werbeformen für Sonderwerbeformen

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 4 Wochen
Sponsored News	Home Rubrik	ca. 500 Zeichen (Laufzeit 1 Woche)	790,-
Sponsored Content	Home Rubrik	ca. 2.500–3.500 Zeichen	2.400,-
Advertorial Online	Home Rubrik	ca. 2.000 Zeichen	2.000,-

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Weitere Platzierungen, Formate und Preise auf Anfrage Individuelle Sponsoring-Pakete auf Anfrage

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Eine Visualisierung dieser und weiterer Werbeformen mit technischen und erläuternden Beschreibungen finden Sie unter <http://www.rudolf-mueller.de/>
Online-Werbemittel.

Website: Formate und technische Angaben

Dateiformate:	GIF, JPG	max. 100 KB
	HTML/HTML5	max. 100 KB

Die HTML5-Werbemittel können per Script oder iFrame ausgespielt werden. Auch eine Anlieferung per Redirect ist möglich. Bei physischen Werbemitteln sollten alle Elemente des Werbemittels, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts, in einer Zip-Datei zusammengefasst sein. Das Gesamtgewicht (bitte nicht mehr als 5 Dateien für Standardwerbeformen) sollte dabei 120 KB (je nach Werbeform) nicht überschreiten. Im Code muss die Stelle, an der die Ziel-URL übergeben wird, leicht aufzufinden sein. Idealerweise über eine Javascript-Variable mit dem Namen „clicktag“.

Das Werbemittel sollte so konzipiert sein, dass ein Fallback ausgespielt wird, wenn ein Browser ein erforderliches Feature nicht unterstützt.

Weitere Erläuterungen zu Produktion und Schaltung von HTML5-Werbemitteln finden Sie in der [HTML5-Richtlinie Online-Vermarkterkreis \(OVK\) im Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#)

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.).

Lieferadresse: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Lieferfrist: Mindestens 1 Woche vor Kampagnenbeginn

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Sponsored Premium Presenter: Porträt

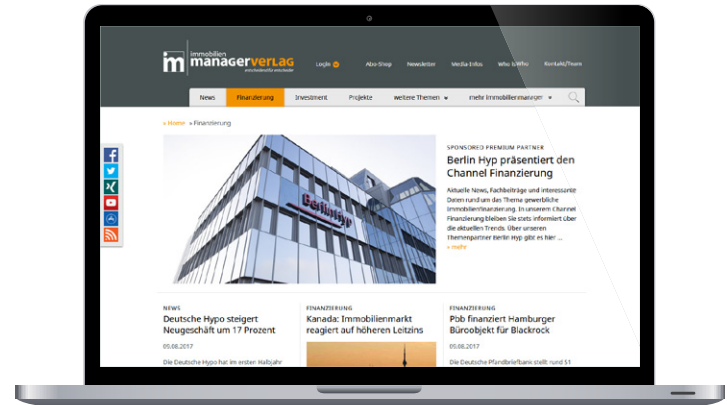
Kurzcharakteristik: Als Sponsored Premium Presenter sind Sie Sponsor eines eigenen Channels zu Ihrem Wunschthema auf www.immobilienmanager.de. Sie präsentieren Ihr Wunschthema ein Jahr lang in allen Medienkanälen des Immobilien Manager Verlags (IMV). Sie werden exklusiver Partner des Channel und können crossmedial Content in den Medien des IMV positionieren. Die IMV Redaktion pflegt den Channel und veröffentlicht Brancheninformationen zum Themenschwerpunkt.

Als Partner können Sie gemeinsam mit der Redaktion des Immobilien Manager Verlags Themen vorschlagen und/oder erarbeiten und zudem eigene Beiträge auf der Website (als Sponsored Content) aber auch im Newsletter sowie im Magazin einstellen. Außerdem können neue Channel/Themen gemeinsam mit der Redaktion des IMV erstellt werden.

Vorteile:

- Die Partnerschaft fördert individuell und nachhaltig die Kommunikation des Kunden
- Stärkung von Image und Marke des Unternehmens in der Kernkompetenz
- Crossmediale Positionierung der Themen in allen Kanälen des Verlags
- Der Kunde profitiert von der Akzeptanz und der Marke immobilienmanager
- Durchgängige Präsenz am Markt

Preis: Das Sponsored Premium Presenter Paket bieten wir zu attraktiven Konditionen an. Detaillierte Informationen auf Anfrage.



Branchennewsletter: Porträt

immobilienmanager

Kurzcharakteristik: Abonnenten erhalten ihn jeden Werktag: Den Newsletter von immobilienmanager mit den wichtigsten Personalmeldungen, Running Deals, Projektentwicklung und Finanzierungen. Registrieren Sie sich kostenlos und seien Sie immer auf dem neusten Stand. Regelmäßig lesen Empfänger außerdem fundierte Fachartikel und interessante Beiträge aus unserem Blog.

Zielgruppe: Der Newsletter erreicht Abonnenten sowie auch Nicht-Abonnenten der Fachzeitschrift. Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „Double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

Erscheinungsweise: täglich (Montag bis Freitag)

4.381 Versandadressen (Stand 01.08.2018)

Öffnungsrate (unique): 34,15 % (Jahresdurchschnitt August 2017–Juli 2018)

Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Preis in Euro pro Versendung
Textanzeige	Überschrift max. 60 Zeichen Text max. 400 Zeichen plus Link	400,–
Textanzeige plus Bild	Überschrift max. 45 Zeichen Text max. 300 Zeichen plus Link Bild 210 x 120 Pixel	
Full Banner	468 x 60 Pixel	

Datenvolumen bis 100 KB

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.



Branchennewsletter: Formate und technische Angaben

Dateiformate: GIF, JPG max. 100 KB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.). Bitte achten Sie bei einem animierten Banner darauf, im Startbild alle wesentlichen Informationen zu platzieren, da seit Microsoft Outlook 2007 bei animierten GIFs standardmäßig nur das erste Bild abgespielt wird.

Format des Newsletters: HTML, Text oder PDF

Lieferadresse: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Lieferfrist: Mindestens 1 Woche vor Schalttermin

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Sponsored Infoletter: Porträt

Kurzcharakteristik: Versenden Sie gemeinsam mit uns einen „Sponsored Infoletter“ an alle unsere registrierten User. Der Infoletter wird im Namen des immobilienmanager versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

Verlinken Sie auf weiterführende Informationen auf Ihrer Website oder auf Ihre Kunden-Integration innerhalb unserer Website.

Der Sponsored Infoletter sichert Ihnen eine alleinige und größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Botschaft. Es werden interessierte User erreicht, die sich aktiv per Double-Opt-in für thematische Infoletter registriert haben. Das Layout, die Texte und Grafiken/Bilder werden dabei individuell von Ihnen gestaltet.

Erreichen Sie mit uns digital die Entscheider der Immobilienbranche!

9.967 Versandadressen (Stand 21.08.2018)

Vorteile des Infoletters:

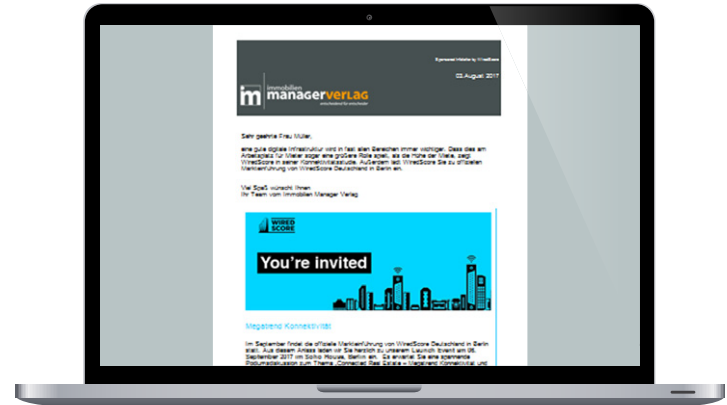
- Höchste Aufmerksamkeit durch 100%ige Exklusivität
- Gestaltung des Infoletters mit Ihrem Inhalt

Werbeformen und Preise:

Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens (inkl. Erstellung und einer Korrekturschleife)	3.230,– Euro
Variante 2 – auf Basis des Kunden HTML-Templates (inkl. Erstellung und einer Korrekturschleife)	3.230,– Euro
Variante 3 – Programmierung des Newsletters durch den Verlag (inkl. Erstellung und zwei Korrekturschleifen)	3.730,– Euro

Weitere Korrekturschleifen werden berechnet (€ 100,-).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.



Vorgabe: Gesamtbreite 598 px, Schriftart Arial

Ein Muster des Sponsored Infoletters stellen wir Ihnen gerne bereit.

Lieferadresse: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Lieferfrist: Mindestens 1 Woche vor Schaltertermin

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Veranstaltung: immobilienmanager-Award, Porträt

Kurzcharakteristik: BE THE BEST – MEET THE BEST

Unter dieser Leitidee findet am 21. Februar 2019 die elfte Preisverleihung des renommierten immobilienmanager-Award im DOCK.ONE in Köln statt. In vierzehn unterschiedlichen Kategorien werden erfolgreiche Unternehmen, Projekte und Personen der Immobilienwirtschaft für ihre Strahlkraft prämiert und glänzen dadurch weit über die Branchengrenzen hinaus.

Eine hochklassige und unabhängige Jury aus renommierten Köpfen der Immobilienbranche nominiert dafür pro Kategorie bis zu drei außergewöhnliche und preiswürdige Kandidaten. Die Nominierten jeder Kategorie erhalten vom Zeitpunkt der Bekanntgabe multimediale Aufmerksamkeit, sowohl im Vorfeld als auch während des exklusiven Gala-Abends.

Zusätzlich vergibt die Redaktion des immobilienmanager ihren Surprize Prize.

Vor über 400 Topentscheidern der Branche werden dort die Gewinner für ihre innovativen Leistungen mit dem immobilienmanager-Award 2019 ausgezeichnet.

Termine:

Bewerbungsschluss:	01.12.2018
Jurysitzung:	10.01.2019
Bekanntgabe der Nominierten:	14.01.2019
Gala-Abend mit Preisverleihung:	21.02.2019

Preise:

Partnerschaft:	Preis auf Anfrage
Bewerbungsgebühr:	285,- Euro
Einzelkarte:	298,-*/348,- Euro
Corporate Table:	3.998,-*/4.448,- Euro
<i>*Verminderter Preis für Bewerber</i>	

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Weitere Informationen finden Sie unter www.award.immobilienmanager.de.

im award



Ansprechpartner:

Jeanette Schlüter (Senior Projekt-Management Events)

Telefon: 0221 5497-131

award@immobilienmanager.de

Veranstaltung: imfokus-Gipfeltreffen, Porträt

Kurzcharakteristik: Multimedialer Kommunikationszyklus

Die imfokus-Reihe ist eine zielgerichtete Weiterentwicklung von Megatrends. Wir spiegeln ein jeweils fokussiertes Thema im Magazin, einem Special und einer speziell konzipierten Veranstaltung für Top-Entscheider der Branche – dem Gipfeltreffen.

Das Thema wird redaktionell in Heft und Special sowie beim Gipfeltreffen von ausgewählten Referenten von verschiedenen Seiten dargestellt und mittels iPad werden Umfragen in die Runde der bis zu 80 Teilnehmer gespielt. Die Ergebnisse und Meinungen werden dann auf einer Tweetwall weiter ausgewertet. Durch diese dynamische Form von redaktioneller Arbeit in Verbindung mit unserer professionellen Eventgestaltung, führen wir auf diesem Weg jeweilige Schwerpunktthemen lebendig weiter. Inhalte können gemeinsam mit Partnern entwickelt und so zielgerichtet vermittelt werden.

Sponsoring: Preis auf Anfrage

Geschlossene Veranstaltung für geladene Gäste

Ansprechpartner:

Jeanette Schlüter (Senior Projekt-Management Events)

Telefon: 0221 5497-131

imfokus@immobilienmanager.de

im fokus



Corporate Services

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Services:

- Spezial
- Ratgeber
- Geschäftsberichte
- Kunden-Magazine
- Mitarbeiter-Magazine
- Corporate Books
- Mikrosites
- Corporate DVDs
- Newsletter
- Web-Videos
- Apps
- E-Paper-Magazine
- Veranstaltungen
(*inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung; Moderation*)

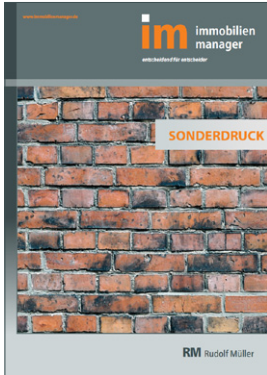
Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.

- Sie heben sich mit einem exklusiven Medienprodukt von Ihren Wettbewerbern ab.
- Sie profitieren von der Seriosität eines marktführenden Fachmediums.
- Sie erreichen einen außergewöhnlichen Aufmerksamkeitswert bei Ihrer Zielgruppe.
- Sie erhalten eine professionelle inhaltliche Betreuung durch unser kompetentes und Ihnen bekanntes Team.
- Sie sichern sich den Service der Komplettabwicklung durch unser Team (Konzeption, Inhalte, Layout, Herstellung, Druck, Versand, Übersetzung, etc.).

Sprechen Sie mit uns – wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam außergewöhnliche Lösungen!

Ansprechpartner:

Annette Ocker (Management Corporate Services)
Telefon: 0221 5497-228
a.ocker@feuertrutz.de



Publikationen für Ihre Unternehmenskommunikation, die ausschließlich unter Ihrer Marke erscheinen oder als Co-Branding-Angebot unter Ihrer Marke plus der Marke immobilienmanager veröffentlicht werden.

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

bfb barrierefrei bauen

B&T Bauelement und Technik

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

BaustoffWissen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der**Zimmermann**

FeuerTrutz

F+P Fliesen und Platten

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk

Markt in **Grün**

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|A Trockenbau Akustik

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-138

c.hardebusch@immobilienmanager.de

Anschrift:

Immobilien Manager Verlag

IMV GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

www.immobilienmanager.de

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Werbemittel und Eintragungen in Online-Medien. Diese können Sie im Internet unter <https://www.rudolf-mueller.de/agb> einsehen und downloaden. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne zu.