



Übersicht

Medienmarke	3
--------------------------	----------

Fachzeitschrift:

Titelporträt	4
Umfangs- und Inhalts-Analyse	5
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	6
Themen- und Terminplan	8
Preisliste	11
Formate und technische Angaben	13
Beihefter	16
Beilagen und aufgeklebte Werbemittel	17

Sonderobjekt:

Edition	18
Special	19
Extra	20
Messeausgabe EXPO REAL	21
Corporate Sites	22

Website:

Porträt	23
Nutzungsdaten	24
Preise und Werbeformen	25
Formate und technische Angaben	26

Sponsored Premium Presenter	27
--	-----------

Branchennewsletter:

Porträt	28
Formate und technische Angaben	29

Sponsored Infoletter	30
-----------------------------------	-----------

Veranstaltung:

Immobilienmanager-Award	31
imfokus-Gipfeltreffen	32

Corporate Services	33
---------------------------------	-----------

Die Rudolf Müller Markenwelt	34
---	-----------

Ansprechpartner	35
------------------------------	-----------

Medienmarke

Die Topkräfte der Immobilienwirtschaft brauchen heutzutage neben gezielten Fachinformationen verstärkt Debatten, Kontroversen, Unterhaltung und deutlich formulierte Meinungen anderer Experten. immobilienmanager ist das Fach- und Meinungsmagazin für die Entscheider der Immobilienwirtschaft. Die wichtigsten Informationen werden fundiert, prägnant und informativ für die Leser aufbereitet.

Der Immobilien- und Anlagemarkt ist ständig auf der Suche nach neuen Geschäftsfeldern, Märkten und Produkten. Um die Chancen und Potentiale richtig einschätzen und gewinnbringend nutzen zu können, gibt das Fachmagazin und die zusätzlichen Supplements des

immobilienmanager einen fundierten Überblick über den Gesamtmarkt und seine Teilmärkte.

Platzieren Sie Ihr Expertenwissen im Umfeld von neuen Trends, Tendenzen und Topthemen in der Branche. Unsere Medien verschaffen Ihnen einen direkten Zugang zu den relevanten Zielgruppen und Entscheidern rund um die Immobilienwirtschaft. Wir sorgen dafür, dass Sie die richtigen Adressaten erreichen. Abgerundet wird unser Medien-Angebot durch die Verleihung des immobilienmanager Award, bei dem erfolgreiche Persönlichkeiten, Unternehmen und Projekte der Immobilienwirtschaft in 14 Kategorien ausgezeichnet werden.



Fachzeitschrift: Titelporträt

Titel: immobilienmanager

Kurzcharakteristik: immobilienmanager ist das monatliche Fach- und Meinungsmagazin für die Entscheider in der Immobilienbranche. Es bietet seiner Leserschaft fundiertes Immobilienwissen und kritische Debatten. immobilienmanager setzt Monat für Monat auf die wichtigsten News und Facts, zeigt die Trends und die Tendenzen in den Immobilienmärkten auf und fördert so die Markttransparenz. Zusätzliche Services wie der tägliche Newsletter, die immobilienmanager App sowie das eMagazine für Notebook und PC mit Multi-Media-Features wie Videos, Bildergalerien und Verlinkungen ergänzen das Informationsangebot des B2B-Magazins. immobilienmanager hat sich bei den Top-Entscheidern der Immobilienbranche als ein führendes Fachmedium etabliert.

Zielgruppe: Investoren, Finanzierer, Projektentwickler, Betreiber, Makler, Dienstleister, Verwalter, Städte/Gemeinden u. v. m

Erscheinungsweise:

10 x jährlich mit 2 Doppelausgaben
(Heft-Nr. 01/02 + Heft-Nr. 07/08)

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 29. Jahrgang 2020

Bezugspreis:

Jahresabonnement:

Inland (inkl. MwSt.)

192,00 Euro

Ausland (o. MwSt.)

196,00 Euro

Einzelverkaufspreis (inkl. MwSt.):

25,60 Euro

Mitgliedschaft/Teilnahme: IVW

Verlag:

Immobilien Manager Verlag

IMV GmbH & Co. KG

Postanschrift: Postfach 41 09 49, 50869 Köln

Hausanschrift: Stolberger Str. 84, 50933 Köln

Telefon: 0221 5497-131

Telefax: 0221 5497-6131

immobilienmanager@vuservice.de

www.immobilienmanager.de

Programm:

Markus Gerharz

(Leitung Programm)

Telefon: 0221 5497-122

m.gerharz@immobilienmanager.de

Media Sales:

Günther Oster

(Leitung Media Sales)

Telefon: 0221 5497-281

g.oster@immobilienmanager.de



Fachzeitschrift: Umfangs- und Inhalts-Analyse

Umfangs-Analyse 2018 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang	932	Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	790	Seiten	=	84,8 %
Anzeigenteil	142	Seiten	=	15,2 %
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	–	Seiten	=	–
Verlagseigene Anzeigen	48	Seiten	=	33,8 %
Beihefter	8	Seiten	=	5,6 %
Beilagen	1	Stück		

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	790	Seiten	=	100,0 %
Entwicklung + Management/Gestaltung	89	Seiten	=	11,2 %
Standorte + Märkte	85	Seiten	=	10,8 %
Titelstory	80	Seiten	=	10,1 %
Finanzierung + Investment	77	Seiten	=	9,8 %
Management + Beratung	65	Seiten	=	8,2 %
Unternehmen + Köpfe	55	Seiten	=	7,0 %
Titel, Inhalt/Editorial, Vorschau, Inserenten	50	Seiten	=	6,3 %
In eigener Sache	25	Seiten	=	3,2 %
Nachrichte, vdp Newsletter, ZIA-Aktuell	20	Seiten	=	2,5 %
Service, Schlussstrich/Immobilienkrimi	20	Seiten	=	2,5 %
Messe	18	Seiten	=	2,3 %
Hochschule + Karriere	6	Seiten	=	0,8 %
Editionen, Special, Extras	200	Seiten	=	25,3 %

Fachzeitschrift: Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

Auflagenkontrolle: 

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage:	16.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	15.391	davon Ausland: 202
Verkaufte Auflage:	1.530	davon Ausland: 40
Abonnierte Exemplare:	1.185	davon Mitgliederstücke: –
Einzelverkauf:	6	
Sonstiger Verkauf:	339	
Freistücke:	13.861	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	609	

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,7	15.189
Ausland	1,3	202
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.391

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	6,5	991
10000 – 19999	13,3	2.020
20000 – 29999	10,9	1.654
30000 – 39999	8,6	1.314
40000 – 49999	8,8	1.342
50000 – 59999	9,3	1.408
60000 – 69999	12,4	1.883
70000 – 79999	10,2	1.544
80000 – 89999	12,2	1.847
90000 – 99999	7,8	1.186
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	15.189

Fachzeitschrift: Auflagen- und Verbreitungs-Analyse (Fortsetzung)

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Vermittlung/Vermietung	32,2	4.947
Ingenieur- und Architekturbüros	24,6	3.791
Bau und Ausbau	13,9	2.141
Finanzierung und Investment	7,6	1.171
Dienstleistungen	7,3	1.123
Verwaltung	5,8	900
Recht	0,9	139
Sonstiges	7,7	1.179
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.391

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 15.391 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2019
6. Durchführung der Untersuchung: Rudolf Müller Mediengruppe

Fachzeitschrift: Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Messen/Veranstaltungen
1+2	07.02.2020	13.01.2020	13.01.2020	Digitalisierung: Software, Apps und Plattformen Finanzierung: Marktübersicht Energie/Nachhaltigkeit: Klimaschonendes Bauen Immobiliensegmente: Wohnimmobilien	28. Sprengnetter Jahreskongress Immobilienbewertung 16.–18.01.2020, Fulda 27. Handelsblatt Energie Gipfel 20.–22.01.2020, Berlin QUO VADIS 10.–12.02.2020, Berlin
	07.02.2020	13.01.2020	13.01.2020	Edition Frankfurt/Rhein-Main Ein Blick auf den Immobilienmarkt der Region	
3	05.03.2020	06.02.2020	06.02.2020	Messe: MIPIM Vorbericht Dienstleistungen: Facility Management Investment: Versicherung als Anleger Projektentwicklung: neue Quartiere und Mobilität Immobiliensegmente: Logistik	immobilienmanager AWARD Gala-Abend 27.02.2020, Köln MIPIM 10.–13.03.2020, Cannes (Frankreich) Münchner Immobilienmesse 20.–22.03.2020, München
	05.03.2020	06.02.2020	06.02.2020	Edition Hamburg/Rhein-Main Ein Blick auf den Immobilienmarkt der Region	
4	01.04.2020	04.03.2020	04.03.2020	Messe: MIPIM Nachbericht Dienstleistungen: Asset Management Finanzierung: Mezzanine Finanzierung Energie/Nachhaltigkeit: Green Logistics Immobiliensegmente: Logistik	
	01.04.2020	04.03.2020	04.03.2020	Broschüre immobilienmanager Award 2020 Die Preisträger im Überblick und Impressionen der Veranstaltung	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Fachzeitschrift: Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Messen/Veranstaltungen
5	11.05.2020	10.04.2020	10.04.2020	Dienstleistung: Property Management Investment: Forward Deals CREM: Coworking in Unternehmen Immobiliensegmente: Hotelimmobilien	polis Convention 15.–16.05.2019, Düsseldorf
6	02.06.2020	04.05.2020	04.05.2020	Dienstleistung: Workplace Consulting Projektentwicklung: Bestandentwicklung Energie/Nachhaltigkeit: Cradle to Cradle Immobiliensegmente: Gewerbeparks	30. Aareon Kongress 08.–10.06.2020, Garmisch-Partenkirchen PROVADA 16.–18.06.2020, Amsterdam servparc 17.–18.06.2020, Frankfurt a.M.
7+8	24.07.2020	29.06.2020	29.06.2020	Dienstleistungen: Technische Gebäudeberatung Investment: Anlageziele in Europa CREM: Werkswohnungen Immobiliensegmente: Seniorenimmobilien	
	24.07.2020	29.06.2020	29.06.2020	Edition Köln Ein Blick auf den Immobilienmarkt der Stadt	
	24.07.2020	29.06.2020	29.06.2020	Edition Metropolregion Nürnberg Ein Blick auf den Immobilienmarkt der Region	
9	03.09.2020	07.08.2020	07.08.2020	Exklusiv immobilienmanager Makler Ranking 2020 Messe: Expo Real Vorbericht Standorte: Düsseldorf Immobiliensegmente: Spezialimmobilien	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Fachzeitschrift: Themen- und Terminplan (Fortsetzung)

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Redaktions-schluss	Themen***	Messen/Veranstaltungen
10	01.10.2020	02.09.2020	02.09.2020	Messe: Expo Real 2020 Finanzierung: deutsche Immobilienfinanzierer im Ausland Projektentwicklung: serielles Bauen Immobiliensegmente: Unternehmensimmobilien	Expo Real 23. Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen 05.–07.10.2020, München
	01.10.2020	02.09.2020	02.09.2020	Edition München Ein Blick auf den Immobilienmarkt der Stadt	
	01.10.2020	02.09.2020	02.09.2020	Special Expo Real Informationen rund um die Messe, Aussteller und Veranstaltungen	
11	12.11.2020	16.10.2020	16.10.2020	Messe: Expo Real Nachbericht Finanzierung: Wer finanziert was? Unternehmen: neue Geschäftsmodelle durch Digitalisierung Immobiliensegmente: Industrieimmobilien	MAPIC, Internationale Einzelhandels-Immobilienfachmesse 14.–16.11.2020, Cannes (Frankreich)
	12.11.2020	16.10.2020	16.10.2020	Edition Berlin Ein Blick auf den Immobilienmarkt der Stadt	
12	08.12.2020	11.11.2020	11.11.2020	Finanzierung: Erwartungen für 2021 Projektentwicklung: verdichteter Wohnungsbau Energie/Nachhaltigkeit: neue Techniken Immobiliensegmente: Einzelhandel	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftrags- und Druckdateneingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Fachzeitschrift: Preisliste Nr. 29, Teil 1 (gültig ab dem 01.01.2020), (Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.)

Anzeigenpreise und Formate

Format	Breite x Höhe in mm	s/w (Euro)	4-farbig (Euro)
1/1	188 x 267	7.160,–	9.085,–
1/2	188 x 131 92 x 267	3.535,–	5.450,–
1/3	188 x 87 60 x 267	3.055,–	4.485,–
1/4	188 x 63 92 x 131 44 x 267	2.480,–	3.910,–
1/8	188 x 30 92 x 63 44 x 131	1.770,–	2.950,–

Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2. Umschlagseite	9.995,–
4. Umschlagseite	9.995,–
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	7.140,–
Juniorpage	6.950,–
1/1 Seite Advertorial *	9.950,–
1/2 Seite Advertorial *	5.475,–

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

* Richtlinien und Vorgaben für die Advertorial-Gestaltung werden bei Bedarf zur Verfügung gestellt.

Kostenfreie Übernahme der Anzeigen aus dem Print-Magazin ins ePaper
(Smartphone, Tablet, Laptop, PC). Verlinkung auf Ihre gewünschte Ziel-URL, Einbindung von Videos oder Bildergalerien: 460,– Euro.

Farbe:

Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe für alle Formate: 1.380,– Euro

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen: 5 % Zuschlag auf 4c-Preis

Anzeigen über Bund: kein Zuschlag

Maße für Druckunterlagen: siehe „Formate und technische Angaben“

Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel

3 x 5 %	12 x 18 %
6 x 10 %	18 x 20 %
9 x 15 %	

Mengenstaffel

3 Seiten 5 %	12 Seiten 18 %
5 Seiten 10 %	18 Seiten 20 %
9 Seiten 15 %	

Kombinations-Rabatte: Alle deutschsprachigen Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden.

Voraussetzungen: Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln.

Mindestformat 1/4 Seite. Auftragsabnahme innerhalb von 12 Monaten.

Malstaffel

4 x 3 %	18 x 15 %
6 x 5 %	24 x 18 %
12 x 8 %	30 x 20 %
15 x 10 %	

Mengenstaffel

4 Seiten 5 %	14 Seiten 15 %
6 Seiten 8 %	20 Seiten 18 %
9 Seiten 10 %	24 Seiten 20 %

Die Kombi-Rabattstaffeln setzen die jeweiligen Objektstaffeln außer Kraft.

Der Kunde hat Anspruch auf den für ihn günstigsten Rabatt.

Bei umfangreicheren Abschlüssen Bedingungen auf Anfrage.

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Fachzeitschrift: Preisliste Nr. 29, Teil 2 (gültig ab dem 01.01.2020), (Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.)

Rubriken:

Je 1-spaltig 44 mm breite Zeile

Gelegenheitsanzeigen je mm 9,25 Euro

Vertretungen und Stellenangebote je mm 9,25 Euro

Stellengesuche je mm 3,35 Euro

Chiffregebühr Inland 8,00 Euro

Farbe 15 % Zuschlag

Beihefter*:

Beihefter (zweiseitig):

Papiergewicht bis 150 g/qm 8.050,- Euro

Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage

Rabatt s. Mengenstaffel – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite, Teilbeileftung möglich,

Preise auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel*:

- Aufgeklebte Postkarten pro Tausend 210,- Euro (bei maschineller Verarbeitung)
- Punktgenaues Aufkleben auf Anfrage (nur manuelle Verarbeitung möglich)
- Sonstige Gegenstände (nach Vorlage eines Musters) auf Anfrage. Bei Gegenständen mit einer Höhe von mehr als 2 mm bis max. 30 mm fallen Zusatzentgelte gemäß dem aktuellen Tarif der Deutschen Post AG an.

Beilagen*:

- Druckerzeugnisse, elektronische Datenträger und sonstige Gegenstände
- Bis 25 g pro Tausend 340,- Euro
- Mehr als 25 g auf Anfrage
- Bei Beilagen mit einer Höhe von mehr als 2 mm bis max. 30 mm fallen Zusatzentgelte gemäß dem aktuellen Tarif der Deutschen Post AG an. Teilbeilegungspauschale auf Anfrage.

** Technische Angaben und benötigte Auflagen siehe „Beihefter“ bzw. „Beilagen und aufgeklebte Werbemittel“.*

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 184232376

Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:

Sparkasse KölnBonn

IBAN DE63 3705 0198 0056 0429 71

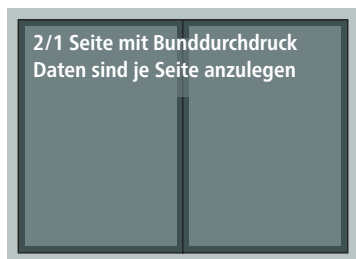
BIC COLSDE33XXX

Beispiele für weitere Formate und Sonderwerbformen finden Sie auf Seite 14.

Fachzeitschrift: Formate und technische Angaben

Beispiele für Anzeigenformate und Platzierungsmöglichkeiten

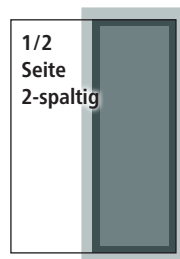
Heft-Format: 210 x 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnittzugaben



- 203 x 267 mm je Seite
- 420 x 297 mm komplett
- 216 x 303 mm je Seite



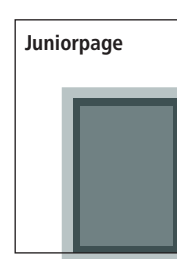
- 188 x 267 mm
- 210 x 297 mm
- 216 x 303 mm



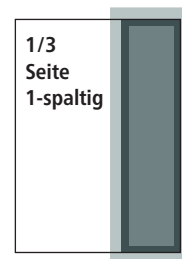
- 92 x 267 mm
- 102 x 297 mm
- 108 x 303 mm



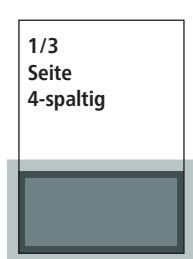
- 188 x 131 mm
- 210 x 146 mm
- 216 x 152 mm



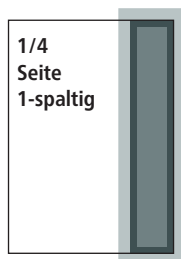
- 140 x 185 mm
- 150 x 200 mm
- 156 x 206 mm



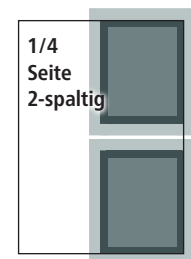
- 60 x 267 mm
- 70 x 297 mm
- 76 x 303 mm



- 188 x 87 mm
- 210 x 102 mm
- 216 x 108 mm



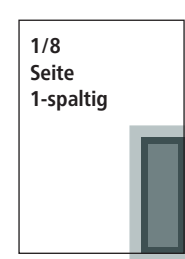
- 44 x 267 mm
- 54 x 297 mm
- 60 x 303 mm



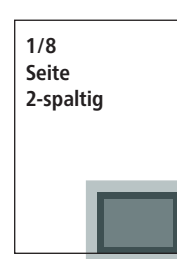
- 92 x 131 mm
- 102 x 146 mm
- 108 x 152 mm



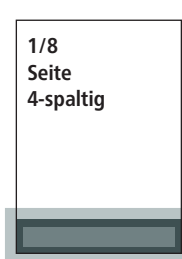
- 188 x 63 mm
- 210 x 78 mm
- 216 x 84 mm



- 44 x 131 mm
- 54 x 146 mm
- 60 x 152 mm



- 92 x 63 mm
- 102 x 81 mm
- 108 x 87 mm



- 188 x 30 mm
- 210 x 45 mm
- 216 x 51 mm

Fachzeitschrift: Formate und technische Angaben (Fortsetzung)

Beispiele für Anzeigenformate und Platzierungsmöglichkeiten für Sonderformate

Heft-Format: 210 x 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnittzugaben



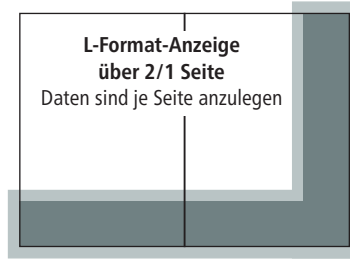
Insel-Anzeige

Mind.format: 55 x 50 mm
Max.format: 55 x 100 mm



Dreieck-Anzeige

■ 210 x 297 mm
□ 216 x 303 mm



**L-Format-Anzeige
über 2/1 Seite**

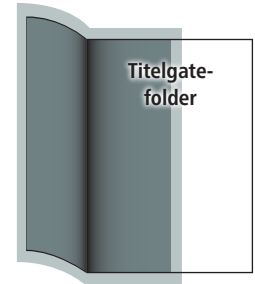
Daten sind je Seite anzulegen

■ 210 x 72 mm plus 210 x 72 mm (horizontal)
72 x 297 mm (vertikal)
□ 216 x 78 mm plus 216 x 78 mm (horizontal)
78 x 303 mm (vertikal)



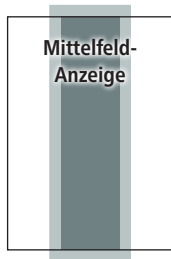
**L-Format-Anzeige
auf 1/1 Seite**

■ 210 x 72 mm (horizontal)
72 x 297 mm (vertikal)
□ 216 x 78 mm (horizontal)
78 x 303 mm (vertikal)



**Titeltate-
folder**

Ausklappbare Titelseite;
Werbemöglichkeit auf
Innenklappe und der von
der Klappe abgedeckten
Titelseitenfläche (Formate
auf Anfrage)



**Mittelfeld-
Anzeige**

■ 60 x 297 mm
□ 66 x 303 mm



**Mittelfeld-
Anzeige**

■ 210 x 87 mm
□ 216 x 93 mm



Adressfeld

**Adressblatt-
Anzeige**

Das Adressblatt wird
zusammen mit dem Heft
in Folie eingeschweißt.

■ 210 x 193 mm
□ 216 x 199 mm



Banderole

Breite auf Anfrage

Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Fachzeitschrift: Formate und technische Angaben (Fortsetzung)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Druck- und Bindeverfahren: Offset/Klebebindung

Datenübermittlung:

per RM Anzeigenportal:

[Anleitung RM Anzeigenprüfportal](#)

[Video RM Anzeigenprüfportal](#)

per RM Dateiaustausch (ab 30 MB)

Support:

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Anzeigendisposition

Telefon: 0221 5497-297

Datenformate: Bitte liefern Sie ausschließlich PDF/X-3-Daten.

RM Anzeigenprüfportal: Das RM-Anzeigenprüfportal ist ein kostenloses Prüfportal für die Datenprüfung und Datenübermittlung aller Ihrer Anzeigenschaltungen in unseren Fachzeitschriften.

Ihre Druckdaten werden dabei auf alle drucktechnisch relevanten Parameter überprüft und Sie erhalten unmittelbar im Anschluss einen detaillierten Prüfreport. Der Prüfreport gibt Ihnen Auskunft, ob die Datei druckfähig ist oder ob Möglichkeiten zur Optimierung der Ausgabequalität bestehen.

Schriften: Bitte stellen Sie sicher, dass die Schriften in das PDF eingebettet sind.

Grafiken/Bilder: Rasterabbildungen sollten eine Auflösung zwischen 250 und 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis max. 1200 dpi. Bitte verwenden Sie keine feineren Linien als 0,05 mm und keine Raster feiner als 3%.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO-Standard 12647-2:2006 DAM 1.
Bitte verwenden Sie als ICC-Profil **ausschließlich „ISO Coated v2 (ECI)“**.

Das Profil kann im Paket „ECI_Offset_2009“ kostenfrei unter
<http://www.eci.org/de/downloads> heruntergeladen werden.

Gewährleistung: Wir können nur auf die Druckplatte belichten, was in den Daten vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.

Bitte beachten Sie mögliche Optimierungshinweise, die Ihnen das RM Anzeigenprüfportal bei Bedarf anzeigt.

Die Korrektur gelieferter Daten und/oder deren Bearbeitung verursachen zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt wird.

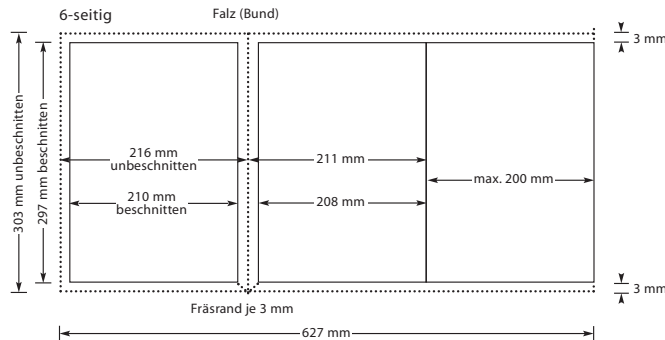
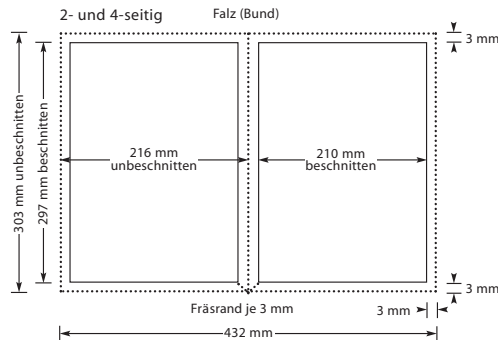
Fachzeitschrift: Beihefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe, vorzulegen. Mindestpapiergewicht für 1 Blatt 100 g/m², mehrseitige Beihefter auf Anfrage.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate:

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 303 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 627 mm breit x 303 mm hoch
- 4 Blatt (= 8 Seiten) Format auf Anfrage



Benötigte Auflage: 15.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Werktage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Technische Angaben: Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwerisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerisszuschlag berechnet werden.

Lieferanschrift: pva Druck- und Medien-Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15, 76829 Landau/Pfalz
Liefervermerk: „immobilienmanager“ Ausgabe ...
Menge: ... Exemplare

Fachzeitschrift: Beilagen und aufgeklebte Werbemittel

Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage: 15.200 Exemplare einschließlich Zuschuss, Teilbeilagen auf Anfrage

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Werktage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Format: Druckerzeugnisse: lose eingelegt, max. 205 mm x 290 mm
Elektronische Datenträger (z. B. CD-ROM) und sonstige Gegenstände (z. B. Warenmuster): lose eingelegt, max. 30 mm Höhe

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Elektronische Datenträger und sonstige Gegenstände können nur gegen Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden.

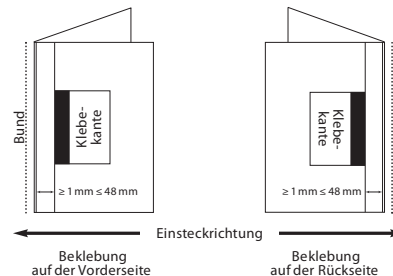
Benötigte Auflage: 15.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Werktage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe.

Format: Für aufgeklebte Postkarten gelten die Vorschriften der Deutschen Post AG. Aufgeklebte Warenmuster auf Anfrage, max. 30 mm Höhe.

Technische Angaben: Bei aufgeklebten Werbemitteln müssen die Klebekanten in Bundrichtung liegen; mindestens 1 mm vom Bund heraus und maximal 48 mm vom geschlossenen Bund in die Seite hinein (siehe Skizze).

Eine Haftung für Standabweichungen kann bis zu einer Toleranzgrenze von 3 Millimetern in alle Richtungen von den Ausgangspunkten aus nicht übernommen werden.



Lieferanschrift:

pva Druck- und Medien-
Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15,
76829 Landau/Pfalz
Liefervermerk:
„immobilienmanager“
Ausgabe ...
Menge: ... Exemplare

Sonderobjekt: Edition, Porträt

Kurzcharakteristik: Die Editionen von immobilienmanager bieten detaillierte Informationen über einen Standort in allen relevanten Immobiliensegmenten (Finanz- u. Investmentmarkt, Büro-, Einzelhandels-, Logistik- und Hotelmarkt sowie Wohnungsmarkt). Die regionalen Sonderpublikationen erscheinen als Supplement in fast jeder Ausgabe. Besonderheit: Unsere Redaktion lädt zu unserer Unternehmerrunde ein, in der die Geschäftsführer einer Region an einem Tisch über den aktuellen Markt sprechen.



Vorteile:

- Hervorragende Möglichkeit, auf den Wirtschaftsstandort und dort ansässige Unternehmen aufmerksam zu machen
- Bundesweite Verbreitung in der Gesamtauflage des immobilienmanager
- Sonderverbreitung auf Messen, wie z. B. EXPO REAL und MIPIM
- Verbreitung über die regionalen Wirtschaftsförderungen
- Bei allen Editionen werden Kontakte zu Entscheidern realisiert, die für die Immobilienbranche von Bedeutung sind
- Fortdrucke stellen wir Anzeigenkunden in der Edition für eigene werbliche Aktionen zur Verfügung

Aussichten: Editionen können ins Englische übersetzt werden. Sprechen Sie uns bei Interesse darauf an!

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Region Frankfurt/Rhein-Main	13.01.2020	07.02.2020
Hamburg	06.02.2020	05.03.2020
Köln	29.06.2020	24.07.2020
Metropolregion Nürnberg	29.06.2020	24.07.2020
München	02.09.2020	01.10.2020
Berlin	16.10.2020	12.11.2020

Anzeigenpreise und Formate

Format	Breite x Höhe in mm	s/w (Euro)	4-farbig (Euro)
1/1	188 x 267	7.160,–	9.085,–
1/2	188 x 131 92 x 267	3.535,–	5.450,–
1/3	188 x 87 60 x 267	3.055,–	4.485,–
1/4	188 x 63 92 x 131 44 x 267	2.480,–	3.910,–
1/8	188 x 30 92 x 63	1.770,–	2.950,–

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922
mediasales.service@rudolf-mueller.de

Sonderobjekt: Special, Porträt

Kurzcharakteristik: Regelmäßig veröffentlicht der immobilienmanager Specials zu bestimmten Themen oder Veranstaltungen, die dem Hauptheft als Supplement beiliegen. Bekannt ist unser Special EXPO REAL und die Specials zu unseren Veranstaltungen imFOKUS. Aber auch Sie können ein Wunschthema äußern und Sponsor eines Specials sein.

Gemeinsam mit der Redaktion des Immobilien Manager Verlags erarbeiten Sie die Themen und/oder schlagen Themen vor. Die Inhalte werden von immobilienmanager unabhängig recherchiert. Sie haben zudem die Möglichkeit, in Absprache mit der Redaktion, eigene Beiträge einzubringen. Die Verbreitung erfolgt nach Ihren Bedürfnissen als eMagazine, Printmagazin oder in Kombination Print + Online.

Für die eigene werbliche Nutzung erhalten Sie eine Sonderauflage.



Sie wollen Sponsor eines Specials werden? Sprechen Sie uns gerne an. Preise auf Anfrage.

Vorteile:

- Hervorragende Möglichkeit, um einen umfangreichen Themenkomplex einer professionellen Leserschaft zu präsentieren
- Bundesweite Verbreitung in der Gesamtauflage (15.000 Exemplare) des immobilienmanager
- 2.000 Fortdrucke stellen wir Ihnen als Sponsor für eigene werbliche Aktionen zur Verfügung
- Verbreitung als mobile Version über die immobilienmanager App für iOS und Android sowie als eMagazine für Notebook und PC
- Unterstützung über Social Media Kanäle (XING, Facebook, Twitter) mit Hinweis auf die Sonderpublikation

Anzeigenpreise und Formate

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	s/w (Euro)	4-farbig (Euro)
1/1	4-spaltig	188 x 267	7.160,–	9.085,–
1/2	4-spaltig 2-spaltig	188 x 131 92 x 267	3.535,–	5.450,–
1/3	4-spaltig 1-spaltig	188 x 87 60 x 267	3.055,–	4.485,–
1/4	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	188 x 63 92 x 131 44 x 267	2.480,–	3.910,–
1/8	4-spaltig 2-spaltig	188 x 30 92 x 63	1.770,–	2.950,–

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Sonderobjekt: Extra, Porträt

Kurzcharakteristik: immobilienmanager extra ist eine individuelle Sonderpublikation zu einem marktrelevanten Thema. Im Rahmen eines exklusiven Sponsorings positionieren Sie Ihr Unternehmen mit Ihrem marktrelevanten Wunschthema. Als Sponsor können Sie gemeinsam mit der Redaktion des Immobilien Manager Verlages Themen vorschlagen oder erarbeiten. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich den Lesern des immobilienmanager zu präsentieren und Ihre Kompetenz in Ihrem Kerngeschäft darzustellen. Die Sonderpublikation wird mit einer Hauptausgabe verschickt und hat somit eine Druckauflage von 15.000 Exemplaren. Zudem wird es als kostenloses eMagazine auf unserer Homepage zur Verfügung gestellt und über Social Media verbreitet. Wir beraten Sie gerne!



Verbreitung:

- als Supplement in der Gesamtauflage des immobilienmanager
- als E-Magazine für Notebook und PC
- als digitale Version (App) für das Smartphone
- als Kombination Print + Online

Umfang: ab 16 Seiten

Preis: auf Anfrage

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Sonderobjekt: Messeausgabe EXPO REAL, Porträt

Kurzcharakteristik: Im Rahmen der EXPO REAL veröffentlichen wir unser Messe-Ausgaben des immobilienmanager. Als größte B2B-Fachmesse in Europa bietet die EXPO REAL beste Bedingungen für ein effizientes Networking. Auf 64.000 Quadratmetern präsentieren knapp 2.000 Aussteller ihr Angebot rund um Immobilien und Investitionen über 44.000 Teilnehmern aus ca. 72 Ländern – Die Messe ist der Treffpunkt für die Immobilienbranche. immobilienmanager berichtet ab September schon im Vorfeld über die Messe und die Erwartungen der Branche. Die Oktoberausgabe liegt auf der Messe in den Presseboxen aus.

Darüber hinaus erscheint mit der Ausgabe im Oktober auch unser Special EXPO REAL, auf der Website wird regelmäßig unter dem Channel EXPO REAL berichtet und der Newsletter hält Sie werktäglich auf dem Laufenden.



Beispiel Medienkombi EXPO REAL:

Die Kombination aus Anzeigen im Magazin immobilienmanager, Online-Werbung auf www.immobilienmanager.de und Anzeigen im Newsletter ermöglicht es, die Zielgruppe mehrmedial anzusprechen und dabei unterschiedliche Nutzerverhalten zu bedienen. Im Rahmen der EXPO REAL erhalten Sie bei drei Schaltungen (Online & Print) einen Rabatt von 10 %, anstatt 5 % laut Malstaffel. Kombinieren Sie Ihr individuelles Paket! Wir helfen Ihnen gerne dabei.

Beispiel Preisberechnung

Medium	Format	Maße	Preis in Euro
immobilienmanager Magazin	1/1 4c, Satzspiegel	188 x 267 mm	9.085,00
immobilienmanager Online	Super Banner Homepage	728 x 90 Pixel	2.335,00
immobilienmanager Newsletter	Text-Bild-Anzeige	Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link, Bild 210 x 120 Pixel	425,00
Paketpreis			11.845,00
Messerabatt 10 %			-1.184,50
Gesamt			10.660,50

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de



Sonderobjekt: Corporate Sites, Porträt

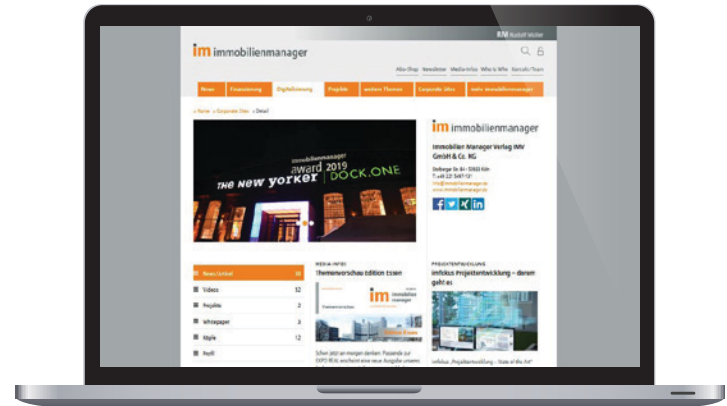
Kurzcharakteristik: Mit den neuen Corporate Sites stellen wir Ihnen ein Tool zur Verfügung, das Ihre Kommunikationsziele perfekt unterstützt und sich dort wiederfindet, wo sich Ihre Zielgruppe tummelt. Auf der redaktionellen Online-Plattform des immobilienmanagers.

Alle erfolgsrelevanten Bereiche Ihres Unternehmens finden sich hier wieder. Und das Beste daran – Ihre Einträge sind nicht „in Stein gemeißelt“ – Sie können nach Belieben aktualisieren, ergänzen und ändern. 24 Stunden lang an 365 Tagen.

Genau so lange sind Ihre Inhalte online, vernetzt, relevant und werden auf unserer Plattform gefunden. Selbstverständlich auch mit allen mobilen Endgeräten.“

Leistungen:

- Laufzeit ab Buchung: 365 Tage
- Verfügbarkeit ab erste Eintragung:
24 Stunden
- Veränderbarkeit der Einträge:
24 Stunden
- Firmenlogo
- Adressdaten
- Kontaktdaten
- Firmenprofil
- Standorte/Niederlassungen
- Unternehmenskennzahlen
- Porträts der Verantwortlichen
- Mitarbeiter
- Imagefotos
- YouTube Videos
- Jobangebote
- Whitepaper
- Projekte
- Auszeichnungen
- Social-Media Share Buttons
- Social-Media Channel Buttons
- Zusammenstellung relevanter redaktioneller Artikel
- Crosslinking immobilienmanager.de
- Verfügbarkeit auf allen Endgeräten
- Individueller Admin-Zugang zur Bearbeitung Ihres Contents



Preis: 950,- Euro (für ein Jahr)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

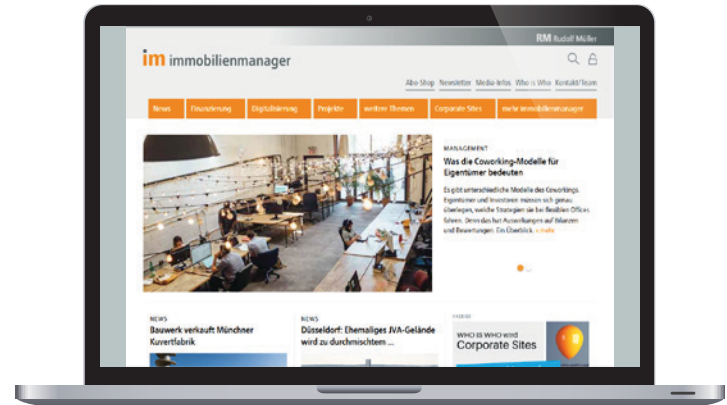
mediasales.service@rudolf-mueller.de

Website: Porträt

www.immobilienmanager.de

Kurzcharakteristik: Das Internetportal bietet neben tagesaktuellen Meldungen aus der Immobilienwirtschaft auch Fachartikel über die komplette Bandbreite immobilienwirtschaftlicher Themen – von Finanzierung bis Projektentwicklung, von Management bis Beratung, von Karriere bis Recht. Ein umfangreiches News-Archiv und die digitalen Ausgaben des gedruckten Fachmagazins runden das Angebot ab.

Zielgruppe: Investoren, Finanzierer, Entwickler, Betreiber, Vermittler, Verwalter, Dienstleister, Städte/Gemeinden, u. v. m.



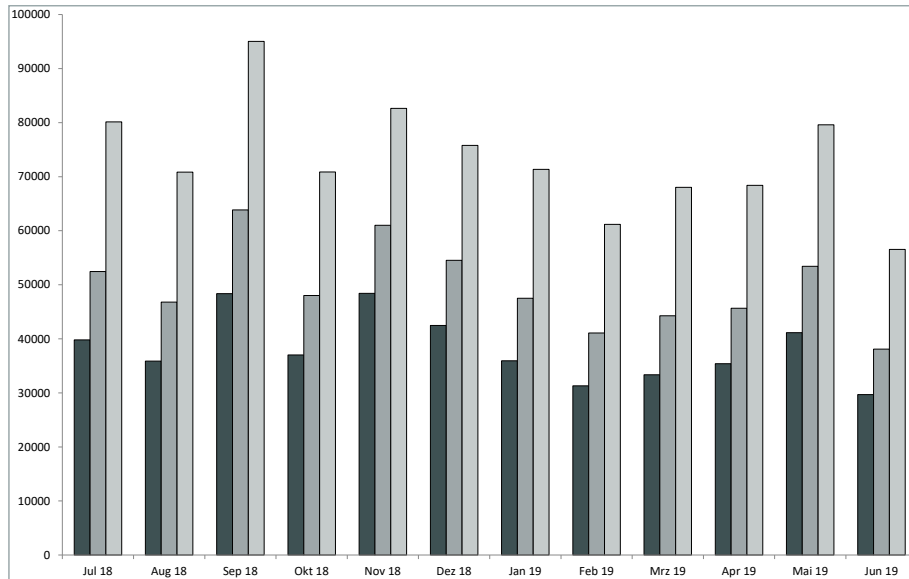
Website: Nutzungsdaten

Zugriffskontrolle: –

Nutzungsdaten:

- **Visits:** 58.969 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2018–Juni 2019)
- **Unique user:** 40.490 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2018–Juni 2019)
- **Page Impressions:** 81.107 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli 2018–Juni 2019)

Quelle: Google Analytics



Website: Preise und Werbeformen

Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 4 Wochen
Super Banner	Home Rubrik	728 x 90	2.335,-
Skyscraper*	Home Rubrik	120 x 600	3.495,-
Content Ad	Home Rubrik	300 x 250	2.655,-
Billboard	Home Rubrik	970 x 250	3.995,-
Page Peel* (Eselsohr)	Home	100 x 100 + 120 x 600	auf Anfrage

Datenvolumen bis 100 KB

* wird mobil nicht ausgespielt

Preise und Werbeformen für Sonderwerbeformen

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 4 Wochen
Sponsored News	Home Rubrik	ca. 500 Zeichen (Laufzeit 1 Woche)	810,-
Sponsored Content	Home Rubrik	ca. 2.500–3.500 Zeichen	2.460,-
Advertorial Online	Home Rubrik	ca. 2.000 Zeichen	2.020,-

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Weitere Platzierungen, Formate und Preise auf Anfrage Individuelle Sponsoring-Pakete auf Anfrage

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Eine Visualisierung dieser und weiterer Werbeformen mit technischen und erläuternden Beschreibungen finden Sie unter <http://www.rudolf-mueller.de/> Online-Werbemittel.

Website: Formate und technische Angaben

Dateiformate:	GIF, JPG	max. 100 KB
	HTML/HTML5	max. 100 KB

Die HTML5-Werbemittel können per Script oder iFrame ausgespielt werden. Auch eine Anlieferung per Redirect ist möglich. Bei physischen Werbemitteln sollten alle Elemente des Werbemittels, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts, in einer Zip-Datei zusammengefasst sein. Das Gesamtgewicht (bitte nicht mehr als 5 Dateien für Standardwerbeformen) sollte dabei 120 KB (je nach Werbeform) nicht überschreiten. Im Code muss die Stelle, an der die Ziel-URL übergeben wird, leicht aufzufinden sein. Idealerweise über eine Javascript-Variable mit dem Namen „clicktag“.

Das Werbemittel sollte so konzipiert sein, dass ein Fallback ausgespielt wird, wenn ein Browser ein erforderliches Feature nicht unterstützt.

Weitere Erläuterungen zu Produktion und Schaltung von HTML5-Werbemitteln finden Sie in der [HTML5-Richtlinie Online-Vermarkterkreis \(OVK\) im Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#)

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.).

Lieferadresse: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Lieferfrist: Mindestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn;
Sonderwerbeformen mindestens 10 Werktage vor Kampagnenbeginn
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivplan; sonst standardmäßig Rotation bei Anlieferung mehrerer Werbemittel für eine Buchung
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Sponsored Premium Presenter: Porträt

Kurzcharakteristik: Als Sponsored Premium Presenter sind Sie Sponsor eines eigenen Channels zu Ihrem Wunschthema auf www.immobilienmanager.de. Sie präsentieren Ihr Wunschthema ein Jahr lang in allen Medienkanälen des Immobilien Manager Verlags (IMV). Sie werden exklusiver Partner des Channel und können crossmedia Content in den Medien des IMV positionieren. Die IMV Redaktion pflegt den Channel und veröffentlicht Brancheninformationen zum Themenschwerpunkt.

Als Partner können Sie gemeinsam mit der Redaktion des Immobilien Manager Verlags Themen vorschlagen und/oder erarbeiten und zudem eigene Beiträge auf der Website (als Sponsored Content) aber auch im Newsletter sowie im Magazin einstellen. Außerdem können neue Channel/Themen gemeinsam mit der Redaktion des IMV erstellt werden.

Vorteile:

- Die Partnerschaft fördert individuell und nachhaltig die Kommunikation des Kunden
- Stärkung von Image und Marke des Unternehmens in der Kernkompetenz
- Crossmediale Positionierung der Themen in allen Kanälen des Verlags
- Der Kunde profitiert von der Akzeptanz und der Marke immobilienmanager
- Durchgängige Präsenz am Markt

Preis: Das Sponsored Premium Presenter Paket bieten wir zu attraktiven Konditionen an. Detaillierte Informationen auf Anfrage.



Branchennewsletter: Porträt

immobilienmanager

Kurzcharakteristik: Abonnenten erhalten ihn jeden Werktag: Den Newsletter von immobilienmanager mit den wichtigsten Personalmeldungen, Running Deals, Projektentwicklung und Finanzierungen. Registrieren Sie sich kostenlos und seien Sie immer auf dem neusten Stand. Regelmäßig lesen Empfänger außerdem fundierte Fachartikel und interessante Beiträge aus unserem Blog.

Zielgruppe: Der Newsletter erreicht Abonnenten sowie auch Nicht-Abonnenten der Fachzeitschrift. Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „Double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

Erscheinungsweise: täglich (Montag bis Freitag)

Versandadressen: 4.313 (Stand 05.08.2019)

Öffnungsrate (unique): 34 % (Stand 05.08.2019)

Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Preis in Euro pro Versendung
Textanzeige	Überschrift max. 60 Zeichen Text max. 400 Zeichen plus Link	425,-
Textanzeige plus Bild	Überschrift max. 45 Zeichen Text max. 300 Zeichen plus Link Bild 210 x 120 Pixel	
Full Banner	468 x 60 Pixel	

Datenvolumen bis 100 KB

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.



Branchennewsletter: Formate und technische Angaben

Dateiformate: GIF, JPG max. 100 KB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.). Bitte achten Sie bei einem animierten Banner darauf, im Startbild alle wesentlichen Informationen zu platzieren, da seit Microsoft Outlook 2007 bei animierten GIFs standardmäßig nur das erste Bild ausgespielt wird.

Format des Newsletters: HTML, Text oder PDF

Lieferadresse: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Lieferfrist: Mindestens 5 Werktage vor Newsletterversand

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Sponsored Infoletter: Porträt

Kurzcharakteristik: Versenden Sie gemeinsam mit uns einen „Sponsored Infoletter“ an alle unsere registrierten User. Der Infoletter wird im Namen des immobilienmanager versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

Verlinken Sie auf weiterführende Informationen auf Ihrer Website oder auf Ihre Kunden-Integration innerhalb unserer Website.

Der Sponsored Infoletter sichert Ihnen eine alleinige und größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Botschaft. Es werden interessierte User erreicht, die sich aktiv per Double-Opt-in für thematische Infoletter registriert haben. Das Layout, die Texte und Grafiken/Bilder werden dabei individuell von Ihnen gestaltet.

Erreichen Sie mit uns digital die Entscheider der Immobilienbranche!

Versandadressen: 9.311 (Stand 06.08.2019)

Vorteile des Infoletters:

- Höchste Aufmerksamkeit durch 100%ige Exklusivität
- Gestaltung des Infoletters mit Ihrem Inhalt

Werbeformen und Preise:

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
(inkl. Erstellung und einer Korrekturschleife) 3.310,– Euro
- Variante 2 – auf Basis des Kunden HTML-Templates
(inkl. Erstellung und einer Korrekturschleife) 3.310,– Euro
- Variante 3 – Programmierung des Newsletters durch den Verlag
(inkl. Erstellung und zwei Korrekturschleifen) 3.825,– Euro

Weitere Korrekturschleifen werden berechnet (100,– Euro).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.



Vorgabe: Gesamtbreite 598 px, Schriftart Arial

Ein Muster des Sponsored Infoletters stellen wir Ihnen gerne bereit.

Lieferadresse: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Lieferfrist: Mindestens 5 Werktage vor Newsletterversand

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Veranstaltung: immobilienmanager-Award, Porträt

Kurzcharakteristik: BE THE BEST – MEET THE BEST

Unter dieser Leitidee findet am 27.02.2020 die elfte Preisverleihung des renommierten immobilienmanager-Award im DOCK.ONE in Köln statt. In vierzehn unterschiedlichen Kategorien werden erfolgreiche Unternehmen, Projekte und Personen der Immobilienwirtschaft für ihre Strahlkraft prämiert und glänzen dadurch weit über die Branchengrenzen hinaus. Eine hochklassige und unabhängige Jury aus renommierten Köpfen der Immobilienbranche nominiert dafür pro Kategorie bis zu drei außergewöhnliche und preiswürdige Kandidaten. Die Nominierten jeder Kategorie erhalten vom Zeitpunkt der Bekanntgabe multimediale Aufmerksamkeit, sowohl im Vorfeld als auch während des exklusiven Gala-Abends. Zusätzlich vergibt die Redaktion des immobilienmanager ihren Surprize Prize. Vor über 400 Topentscheidern der Branche werden dort die Gewinner für ihre innovativen Leistungen mit dem immobilienmanager-Award 2020 ausgezeichnet.

Termine:

Bewerbungsschluss:	01.09.–05.12.2019
Jurysitzung:	09.01.2020
Bekanntgabe der Nominierten:	10.01.2020
Gala-Abend mit Preisverleihung:	27.02.2020

Preise:

Partnerschaft:	Preis auf Anfrage
Bewerbungsgebühr:	295,- Euro
Einzelkarte:	308,-*/358,- Euro
Corporate Table:	4.080,-*/4.580,- Euro
<i>*Verminderter Preis für Bewerber</i>	

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Weitere Informationen finden Sie unter www.award.immobilienmanager.de.

im award



Ansprechpartner:

Jeanette Schlüter (Senior Projekt-Management Events)
 Telefon: 0221 5497-131
award@immobilienmanager.de

Veranstaltung: imfokus-Gipfeltreffen, Porträt

Kurzcharakteristik: Multimedialer Kommunikationszyklus

Die imfokus-Reihe ist eine zielgerichtete Weiterentwicklung von Megatrends. Wir spiegeln ein jeweils fokussiertes Thema im Magazin, einem Special und einer speziell konzipierten Veranstaltung für Top-Entscheider der Branche – dem Gipfeltreffen.

Das Thema wird redaktionell in Heft und Special sowie beim Gipfeltreffen von ausgewählten Referenten von verschiedenen Seiten dargestellt und mittels iPad werden Umfragen in die Runde der bis zu 80 Teilnehmer gespielt. Die Ergebnisse und Meinungen werden dann auf einer Tweetwall weiter ausgewertet. Durch diese dynamische Form von redaktioneller Arbeit in Verbindung mit unserer professionellen Eventgestaltung, führen wir auf diesem Weg jeweilige Schwerpunktthemen lebendig weiter. Inhalte können gemeinsam mit Partnern entwickelt und so zielgerichtet vermittelt werden.

Sponsoring: Preis auf Anfrage

Geschlossene Veranstaltung für geladene Gäste

Ansprechpartner:

Jeanette Schlüter (Senior Projekt-Management Events)

Telefon: 0221 5497-131

imfokus@immobilienmanager.de

im fokus



Corporate Services

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Services:

- Spezial
- Ratgeber
- Geschäftsberichte
- Kunden-Magazine
- Mitarbeiter-Magazine
- Corporate Books
- Mikrosites
- Corporate DVDs
- Newsletter
- Web-Videos
- Apps
- E-Paper-Magazine
- Veranstaltungen
(*inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung; Moderation*)

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.

- Sie heben sich mit einem exklusiven Medienprodukt von Ihren Wettbewerbern ab.
- Sie profitieren von der Seriosität eines marktführenden Fachmediums.
- Sie erreichen einen außergewöhnlichen Aufmerksamkeitswert bei Ihrer Zielgruppe.
- Sie erhalten eine professionelle inhaltliche Betreuung durch unser kompetentes und Ihnen bekanntes Team.
- Sie sichern sich den Service der Komplettabwicklung durch unser Team (Konzeption, Inhalte, Layout, Herstellung, Druck, Versand, Übersetzung, etc.).

Sprechen Sie mit uns – wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam außergewöhnliche Lösungen!

Ansprechpartner:

Annette Ocker (Management Corporate Services)
Telefon: 0221 5497-228
a.ocker@feuertrutz.de



Publikationen für Ihre Unternehmenskommunikation, die ausschließlich unter Ihrer Marke erscheinen oder als Co-Branding-Angebot unter Ihrer Marke plus der Marke immobilienmanager veröffentlicht werden.

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

AusbauPraxis

bfb barrierefrei bauen

B&T Bauelement und Technik

B+B Bauen im Bestand

bmH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

BaustoffWissen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der**Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

F+P Fliesen und Platten

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Marktin **Grün**

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-122

m.gerharz@immobilienmanager.de

Anschrift:

Immobilien Manager Verlag

IMV GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

www.immobilienmanager.de

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Anzeigen und sonstige Werbemittel in Zeitschriften und ihren elektronischen Ausgaben sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Schaltung von Werbemitteln in Digitalen Medien. Diese können Sie im Internet unter **Allgemeine Geschäftsbedingungen** einsehen und downloaden. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne zu.