



**Content-Marketing Online:
Angebote für Ihr digitales Content-Marketing**

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidender

RM Rudolf Müller

Neben unseren klassischen Onlinemöglichkeiten wie Bannerwerbung auf der Website www.immobilienmanager.de und im Immobilienmanager Newsletter bieten wir die Möglichkeit des Content-Marketing.

Sie können zwischen den nebenstehenden Sponsored-Formaten wählen. Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie detaillierte Beschreibungen.

Was ist Sponsored Content?

Unsere Werbekunden können Sponsored Content nutzen, um sich mit hochwertigen Fachbeiträgen auf immobilienmanager.de darzustellen. Sie zeigen sich ihrer Zielgruppe damit als kompetenter Experte für ein branchenrelevantes Thema.

Sponsored Content ist ein vom Werbekunden bezahlter Artikel. Der Beitrag wird vom Kunden selbst gestellt – wenn gewünscht unterstützt durch die Redaktion des Fachmagazins immobilienmanager.de. Sponsored Content bietet Unternehmen die Chance, sich zu einem branchenrelevanten Thema als kompetenter Experte für ihre Zielgruppe in Szene zu setzen.

Das deutsche Presserecht verlangt eine klare Trennung von redaktionellen Inhalten und Werbung. Um unserer Leserschaft diesbezüglich ein Maximum an Transparenz zu gewährleisten, werden gesponserte Artikel auf immobilienmanager.de mit der Bezeichnung „Sponsored Content“ in der Dachzeile und am Beginn des Fließtextes gekennzeichnet. Damit wollen wir den Lesern bereits vor dem Artikelauftritt verdeutlichen, dass es sich um bezahlten Content handelt. Zudem gibt es einen Hinweis im Autorenfeld am Ende des Beitrags.

Auf immobilienmanager.de wird nur Sponsored Content veröffentlicht, den wir als interessant und hilfreich für unsere Leser einschätzen - natürlich gemäß unseres Themenspektrums, damit er einen Mehrwert bietet. Wenn Sie Sponsored Content auf immobilienmanager.de veröffentlichen möchten oder Fragen und Anregungen zu diesem Thema haben, kontaktieren Sie uns gerne unter mediaberatung@immobilienmanager.de.

Content Marketing Angebote

Homepage:

1. Sponsored News (Kurzmeldung)
2. Sponsored Content (Fachbeitrag)
3. Sponsored Presenter (Themenpartnerschaft für 3–6 Monate eines bestehenden Channel)
4. Sponsored Premium Presenter (Jahres-Themenpartnerschaft ab 12 Monaten für Ihren Wunsch-Channel)
5. Advertorial Online

Newsletter:

1. Sponsored Infoletter (Ein Newsletter, nur aus Inhalten von einem Werbetreibenden)
2. Sponsored Infoletter inklusive Redaktion (*Sondernewsletter zusammen mit der Redaktion*)

Klassische Online-Angebote

– auch weiterhin nutzbar und sinnvoll

Homepage:

- Banner
(laut Media Daten, in diesem Dokument nicht weiter definiert)
- Online Firmenportrait
- Exklusives Online-Advertorial

Newsletter:

1. Textanzeigen
(laut Media Daten, in diesem Dokument nicht weiter definiert)
2. Banner
(laut Media Daten, in diesem Dokument nicht weiter definiert)

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidender

RM Rudolf Müller

The screenshot shows the Immobilienmanager website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'immobilienmanagerverlag' and various menu items like 'Login', 'Abo-Shop', 'Newsletter', 'Media-Infos', 'Who Is Who', and 'Kontakt/Team'. Below the navigation bar, there are tabs for 'News', 'Finanzierung', 'Investment', 'Projekte', and 'weitere Themen'. The main content area features a large blue button labeled 'Latest news' on a keyboard background. The featured article is titled 'Immofinanz erweitert Stop Shop-Portfolio um acht Standorte' and includes a sub-headline 'RUNNING DEALS'. The article text mentions that the Stop Shop-Portfolio has grown to 80 locations in nine countries with a total area of over 567,000 square meters. Other news items visible include 'Wir machen Zukunft möglich...', 'ZUKUNFT EMDEN', 'Veranstaltungshinweis - Die BIM World MUNICH 2018', 'Europäisches Netzwerk der Logistikberater wächst', 'Münchener Hyp finanziert Ankauf des Zalando Campus', and 'Immobilienfinanzierung nach Bundesländern: 2007 und 2017'.

Definition

Kurze, prägnante Meldung/Kurznachricht (*Unternehmens-News, Produktvorstellung, Sonderaktion, Events*) eines Unternehmens. Es ist eine bezahlte Teasermeldung mit Verlinkung zur Wunsch-URL im redaktionellen Umfeld.

Verlängern Sie die Reichweite Ihrer aktuellen Marktthemen und generieren Sie Kontakte für Ihre Website.

Leistungsumfang:

- Eine Woche Platzierungsdauer eines Textteasers inklusive Bild auf der Newsseite
- Verlinkung aus dem Sponsored News auf eine Wunsch-URL
- Kennzeichnung als Sponsored News
- Text wird durch den Kunden geliefert, von unserer Redaktion redigiert und freigegeben

Vorteile:

- Schnelle Veröffentlichung Ihrer Marktthemen
- Profitieren vom redaktionellen Umfeld und hohem Traffic
- Generieren von Kontakten für die eigenen Website/ Zielgruppenerweiterung
- Kein aufwändiges Vorbereiten von langen Texten
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- Steigerung von Leads auf der Kundenwebsite

Tipps:

- Wir empfehlen eine kurze und prägnante Marktmeldung mit max. ca. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Aufmerksamkeitsstarkes Foto (Maße 634 x 346 px)
- Kein umfassendes Unternehmensportrait – keine reine Pressemitteilung

Laufzeit und Preis:

- Laufzeit: 1 Woche
- Preis: € 790,-

Tipps und Leitfaden:
siehe Seite 8

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidender

RM Rudolf Müller



Definition

Ein Sponsored-Content ist ein inhaltbasiertes Werbeformat. Es ist ein Fachartikel, der dem redaktionellen Inhalt ähnelt, aber vom Werbekunden verfasst und bezahlt wird. Das Format setzt auf die exakte Abstimmung von Marketingmaßnahmen und redaktionellem Umfeld. Der Kunde platziert Inhalte zu interessanten und aktuellen Themen der Branche, wie Problemlösungen, Projekthandhabungen oder aber bspw. auch ein Quiz, Umfragen, oder interaktive Grafiken auf unserer Website und präsentiert sich seiner Zielgruppe so als kompetenter Experte. Je relevanter der Inhalt für die User ist, desto höhere Beachtung findet er.

Leistungsumfang:

- Content wird vom Kunden selbst geschrieben (Empfehlung ca. 2.500 – 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Der Sponsored Content wird in den themenrelevanten Rubriken auf unserer Website veröffentlicht
- Wir begleiten die neuen Meldungen mit:
 - 1 x Bewerbung im Newsletter mit Textmeldung und Logo oder Banner
 - 1 x Bewerbung im Monat über Social Media (XING, Facebook, Linked In, Twitter)
- Platzierung eines Teasertextes an erster Position auf unserer Themenseite inkl. eines prominenten Bildes. Meldungen bleiben nach Ablauf des Schaltmonats im Archiv auffindbar
- Deep-Link aus dem Teasertext auf den Fachartikel. Eine Einbindung von Bildmaterial, Verlinkungen, Videomaterial etc. sind möglich
- Wird von der Redaktion redigiert (Bei einer kompletten Überarbeitung des Textes fallen ggf. weitere Kosten an.)
- Wird im Archiv auffindbar sein

Vorteile:

- Crossmediale Positionierung der Themen in allen Online-Kanälen des Verlags
- Präsentation als Experte auf einem bestimmten Gebiet durch verständliche Darstellung von komplexen Sachverhalten oder aktuellen Trendthemen
- Frei wählbares Thema mit inhaltvollen Inhalt für die Branche (nach textlichem Leitfaden vom Verlag). Keine reinen Pressemitteilungen und direkte Bewerbung eigener Produkte
- Nutzer setzen sich stärker mit weniger werblich gestalteten Markeninhalten auseinander
- Stärkung von Image und Marke des Unternehmens
- Die User werden da abgeholt, wo sie nach Informationen zu passenden Themen suchen
- Sie präsentieren sich als kompetenter Experte zu dem Thema, den die Leser über die Verlinkung direkt erreichen können

Abstimmung:

- Die Redaktion wird die Content Integration im Vorfeld prüfen und freigeben
- Die Texte werden vom Verlag optisch aufbereitet und mit dem Kunden abgestimmt (1 x Korrekturlauf inklusive)

Laufzeit und Preise:

Laufzeit: 1 Monate

- Preis: € 2.400,- (vollständig angeliefert, keine großen Überarbeitungen durch die Redaktion nötig)
- € 2.900,- (Überarbeitung der Kundentexte durch die Redaktion)

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidender

Tipps und Leitfaden:
siehe Seite 8



Tipps und Leitfaden:
siehe Seite 8

Definition

Sponsored Presenter ist eine mehrmonatige Themenpartnerschaft eines bestehenden Channels unserer Website, wie z.B. Hochschule & Karriere. Der Kunde präsentiert sich als Partner mit einem prominenten Slider, einem Portrait und können zudem pro Monat einen eigenen Fachartikel (Sponsored Content), eine Grafik oder eine Umfrage in diesem Channel veröffentlichen. Der Verlag stellt ebenfalls regelmäßig neue Inhalte in den Partner-Channel und sorgt so für ein qualitatives redaktionelles Umfeld, das eine hohe Sichtbarkeit bei der Zielgruppe garantiert.

Leistungsumfang:

- Kennzeichnung als Sponsored Presenter des Channels durch Platzierung eines Sliders mit prominentem Bild + Text und dem Vermerk "Firma XY präsentiert Ihnen den Channel..."
- Platzierung des Kunden-Portraits
- Pro Monat wird ein Sponsored Content des Kunden veröffentlicht mit Einbindung z.B. einer Bildergalerie, eines Videos sowie verschiedenen Verlinkungen im Text
 - 1 x Newslettermeldung inkl. Rubrik-Branding mit Ihrem Logo: Bei jeder Veröffentlichung eines neuen Themas auf der gewählten Themenseite veröffentlichen wir eine Newslettermeldung und schaffen so weiteren Traffic für Ihren Channel
 - 1 x Posts auf den Social Media Plattformen (Facebook, XING, Twitter oder LinkedIn)
- Wird im Archiv auffindbar sein

Vorteile:

- Die Partnerschaft fördert individuell und nachhaltig Ihre Kommunikation
- Stärkung von Image und Marke des Unternehmens in der Kernkompetenz
- Nutzung des Traffics der bestehenden Seite
- Reichweitenverlängerung durch Verbindung mehrerer Onlinekanäle
- Der Kunde profitiert von der Akzeptanz und der Marke Immobilienmanager
- Fachliches Knowhow in der eigenen Kernkompetenz darstellen
- Präsentation als Partner im hochwertigen redaktionellem Inhalt

Abstimmung:

- Die Redaktion wird die Content Integration im Vorfeld prüfen und freigeben
- Die Texte werden vom Verlag optisch aufbereitet und mit dem Partner abgestimmt (1 x Korrekturlauf inklusive)

Laufzeit und Preis:

- Laufzeit: Minimum 3 Monat, danach pro Monat verlängerbar mit € 2.000,-/Monat
- Preis: ca. € 8.500,-

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidender

RM Rudolf Müller

The screenshot shows the website interface with a navigation bar at the top. The main content area is titled 'Finanzierung' and features a 'SPONSORED PREMIUM PARTNER' section for Berlin Hyp. Below this, there are several news articles, including one about Aareal Bank's financing of a hotel portfolio and another about the Munich Hyp's financing of the Zalando Campus. A sidebar on the right contains a portrait of a woman and a red call-to-action button that says 'Alle reden über Nachhaltigkeit. Wir machen lieber.'



Definition

Ein eigener Channel zu einem Wunschthema auf www.immobiliengmanager.de. Als Sponsored Premium Presenter präsentiert sich der Partner mit einem prominenten Slider, einem Unternehmensportrait, erarbeiten gemeinsam mit der Redaktion des Fachmagazins immobilienmanager Themen und stellt zudem eigene Beiträge auf der Website, im Newsletter und im Magazin ein. Weitere kurze Inhalte werden von unserer Redaktion unabhängig recherchiert. Mögliche Channels sind zum Beispiel die Themenbereiche Immobilienvermittlung, Immobilienverwaltung, Immobiliendienstleistung etc.

Leistungsumfang:

Crossmediale Marktpräsenz in alle Medien des Fachmagazins immobilienmanager, Website, Newsletter, Magazin wie folgt:

Website:

- Neuer Channel auf unserer Website www.immobiliengmanager.de
- Kennzeichnung des Kunden als Sponsored Premium Presenter des Channels durch Platzierung eines Sliders mit prominentem Bild und Text und dem Vermerk "Firma XY präsentiert Ihnen den Channel..."
- Platzierung des Kunden-Portraits
- Pro Monat Veröffentlichung von Sponsored Content des Kunden (*Fachartikel etc.*), der mit unserer Redaktion abgestimmt ist. Der Inhalt kommt vom Kunden selbst oder von Autoren des Unternehmens (*1-2 x pro Monat neue Meldungen*)
- 1 x pro Monat von der Redaktion erstellte Beiträge (*Fachartikel, Interviews, Hintergrundberichte*):

- Special Feature: Bspw. monatlichen Kommentar (*vielleicht auch per Video*), exklusives Datenmaterial, eine eigens entworfene Kurz-Umfrage unter den Kunden des Partners, Whitepaper o.ä.
- Individuelle Bestandteile in Absprache mit dem Verlag
- Wird im Archiv auffindbar sein

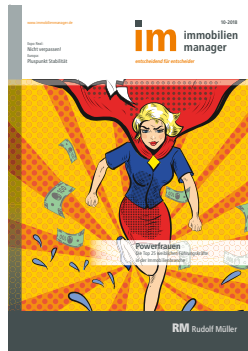
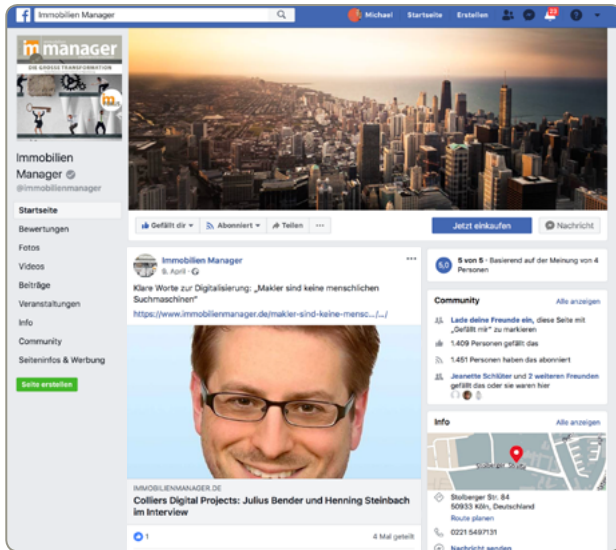
Werktägliches Newsletter:

- eine Rubrik wird für den Themenschwerpunkt erstellt
- 1 x Newslettermeldung: Bei jeder Veröffentlichung eines neuen Themas auf der Themenseite mit Verlinkung auf den Online-Themenschwerpunkt
- Einbindung Special Feature (*z.B. Umfrage*): **(Falls vorhanden mit dem Kunden zu definieren)**

Tipps und Leitfaden:
siehe Seite 8

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidender

RM Rudolf Müller



Leistungsumfang

Social Media:

- Posts auf den Social Media Plattformen des Fachmagazins immobilienmanager (Facebook, XING, Twitter oder Linked In)

Fachmagazin immobilienmanager:

- Hinweis (Infokasten) bei passenden Themen zum Themenschwerpunkt in der entsprechenden Rubrik
- Möglichkeit: Einbindung eines Fachartikels von Autoren des Kunden oder von durch das Unternehmen vermittelte Autoren
- **> genaue Definition im persönlichen Gespräch festzulegen**
- eMagazine: Verlinkung auf den Online-Themenschwerpunkt, ebenso Verlinkung von geeigneten Magazinbeiträgen zum Themenschwerpunkt

Vorteile:

- Die Partnerschaft fördert individuell und nachhaltig die Kommunikation des Kunden
- Stärkung von Image und Marke des Unternehmens in der Kernkompetenz
- Crossmediale Positionierung der Themen in allen Kanälen des Verlags
- Der Kunde profitiert von der Akzeptanz und der Marke immobilienmanager
- Durchgängige Präsenz am Markt (Ein Jahr/Ein halbes Jahr)

Abstimmung:

- Die Redaktion wird im Vorfeld eine Einschätzung geben, in wie weit eine Umsetzung und der Umfang der Partnerschaft möglich ist. In einem persönlichen Gespräch werden alle Bestandteile besprochen.
- Die Redaktion wird die Content Integration im Vorfeld prüfen und freigeben

Laufzeit und Preis:

- Laufzeit 1 Jahr (mindestens 6 Monate)
- Preis: € 32.000,-
(Preis pro Monat: ca. € 2.666,-)
Variation: Laufzeit von 6 Monaten möglich; Preis € 16.000,-

Tipps und Leitfaden:
siehe Seite 8

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidender

RM Rudolf Müller

Sponsored Content

Sponsored Presenter

Sponsored Premium Presenter

- › Wir empfehlen für Sponsored Content eine Textlänge von ca. 2.500 – 3.500 Zeichen (*inkl. Leerzeichen*)
- › Ihr Content soll eine Fachinformation für die Branche sein, keine reine Selbstdarstellung des Unternehmens, d.h. das eigene Fachwissen in den Mittelpunkt stellen und nicht die Firma (*Firmennennung möglichst unterlassen oder nur sehr selten*)
- › Der Content soll neutral gehalten werden und keine Werbebotschaften beinhalten
- › Reine Werbung und Pressemitteilungen werden nicht als Sponsored Content veröffentlicht
- › Ziel ist es, dem User fachliche Informationen zu einem Thema zu geben und ihn so auf Ihre Dienstleistung aufmerksam zu machen
- › Der Text muss auch für Branchenfremde lesbar sein, das heißt nicht von Fachausdrücken überquellen
- › Der Content soll interessante und aktuelle Themen der Branche ansprechen und keine unsachliche Wettbewerbsbetrachtung sein
- › Der Content muss inhaltlich zu unserer Zielgruppe passen
- › Das Contentthema soll dem User durch ein passendes Teaserbild verdeutlicht werden
- › Ein Link-Text am Ende des Artikels ist empfehlenswert, um den User zu ermuntern, auf den Link zu klicken, z.B. „Erfahren Sie mehr zum Thema Teamplayer“
- › Einbindung von weiteren Medieninhalte (*Bilder oder auch Ratgeber-Videos*)
- › Für Verlinkungen im Text bitte dazu im Fließtext die gewünschten Schlagworte markieren und unter dem Text den Link angeben, den wir verknüpfen sollen
- › Im Content sollen nutzbare (*Rechte, Auflösung*) Veranschaulichungen (*Bilder/Grafiken*) enthalten sein (*nicht nur das Bild des Autors oder Logo des Unternehmens*)

Welche Daten liefern Sie!



Texte:

vorzugsweise als Word-Dokument – In den Texten die Position der Bilder vermerken, die Bilder jedoch separat schicken. Bitte dann die Bilder entsprechend benennen.



Bilder:

als weboptimierte JPG-Datei - Bitte immer als separate Datei schicken und nicht in der Word-Datei integrieren.



Logos:

bestenfalls als PNG-Datei - Bitte immer als separate Datei schicken und nicht in der Word-Datei integrieren.



Filme:

als MPG-Datei - Volumen maximal 8 MB - Bitte immer als separate Datei oder Link schicken und nicht in der Word-Datei integrieren.



Links:

als vollständige URL, im Word-Dokument - keine QR-Codes

Sponsored News:

- › Text ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- › Projektbild/Logo (Maße B 634 x H 346 px)
- › Link zur Wunsch-URL

Sponsored Content:

- › Text (2.500 – 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- › Teasertext max. 230 Zeichen inkl. Leerzeichen
- › Teaserbild (Maße B 634 x H 346 px)
- › Bildmaterial für weitere Visualisierungen im Artikel > wie Bilder, Grafiken, Links, Videos oder weiteres Material

Ein Ideal-Beispiel für den Sponsored Content schicken wir gerne bei Bedarf zu.

- › Für die Textmeldung im Newsletter:
 - Headline-Satz
 - Text (max. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - Empfehlung: Einbindung Link zum Sponsored Content auf unserer Website
 - Alternative zur Textmeldung:
Banner (468 x 60 px, nicht animiert)
- › Social Media:
 - 2–3 Sätze für einen Post. Für den Facebook-Post zusätzlich ein Bild

Sponsored Presenter:

- › Für das Portrait:
 - Teaserbild (B 634 x H346 px)
 - Text: (Empfehlung ca. 2.000 – 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), ggf. weiteres Bildmaterial für das Portrait
- › 1 x monatlich: Sponsored Content (s. Angaben dort)
- › Für die Textmeldung im Newsletter:
 - Headline-Satz
 - Text (max. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - Empfehlung: Einbindung Link zum Sponsored Content auf unserer Website
 - Logo
- › 2–3 Sätze für einen Post. Für den Facebook-Post zusätzlich ein Bild, wenn diese nicht vom Verlag erstellt werden sollen

Sponsored Premium Presenter:

- › Für das Portrait:
 - Teaserbild (B 634 x H346 px)
 - Text: (ca. 2.000 – 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), ggf. weiteres Bildmaterial für das Portrait
- › 1 x monatlich: Sponsored Content (s. Angaben dort)
- › Für die Textmeldung im Newsletter:
 - Headline-Satz
 - Text (max. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - Empfehlung: Einbindung Link zum Sponsored Content auf unserer Website
 - Logo
- › Weiteres individuelles Material, bspw. für die Printbeiträge, dass in Absprache mit dem Verlag vereinbart wurde

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidender

RM Rudolf Müller

Wie sich Immobilienunternehmen als attraktiver Arbeitgeber präsentieren

ADVERTORIAL - "Das wichtigste Asset sind unsere Mitarbeiter", sagen Chefs gerne. Um neue zu gewinnen, müssen sich Immobilienunternehmen als attraktive Arbeitgeber präsentieren. Die BUWOG Group zeigt, wie das gelingt.

Das Team der BUWOG Group soll weiter wachsen. Deshalb zeigt das Immobilienunternehmen potenziellen Bewerbern, was es als Arbeitgeber zu bieten hat (Foto: Buwog Group)

Deutschland schrumpft und wird immer älter. Im Jahr 2060, prognostiziert das Statistische Bundesamt, wird es bis zu 30 Prozent weniger 20- bis 64-jährige geben als anno 2013. Und was knapper wird, wird zwangsläufig immer wertvoller - das gilt auch und gerade für Mitarbeiter. Seit Jahren ist vom zunehmenden Fachkräftemangel auch in der Immobilienwirtschaft die Rede.

Umso wichtiger ist es für Unternehmen, sich als attraktiver Arbeitgeber zu zeigen. Ein guter Name und ein ordentliches Gehalt alleine reichen dazu nicht aus. Gerade die Generation der heutigen Einstiegligen hat andere Anforderungen an ihren Beruf und damit auch an ihren Arbeitgeber. Da geht es dann nicht nur um Aufstiegschancen, sondern auch um Unternehmenskultur. Da steht nicht nur die Aussicht auf spannende Projekte, sondern auch eine gewisse Flexibilität für die Mitarbeiter im Blickpunkt.

Um als Arbeitgeber zu zeigen, dass man all das zu bieten hat, müssen Immobilienunternehmen stärker in die Kommunikation mit potenziellen Bewerbern gehen. Ein Schritt, den die deutsch-österreichische BUWOG Group gegangen ist und unter [karriere.buwog.com](#) Interessenten zahlreiche Informationen rund um die Arbeitswelt im Konzern bietet.

Qualität als Arbeitgeber zeigen

Auf dem Arbeitsmarkt findet ein Paradigmenwechsel statt: Der Bewerber wird das Maß aller Dinge. Viele Unternehmen haben das längst erkannt und können diese Erwartungen durchaus erfüllen. Die Kunst ist es, genau das den Mitarbeitern (Bestehenden und möglichen neuen) auch zu zeigen. Denn Employer Branding wird für Unternehmen immer wichtiger. Das gilt besonders

Definition

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Advertorials machen den Anschein redaktionelle Inhalte zu sein, sind in der Ansprache aber sehr werblich. Eine Einbindung von Bildmaterial oder einem Video ist möglich.

Leistungsumfang:

- Wir platzieren Ihren Beitrag auf unserer Seite (Umfang ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Deep-Link aus dem Teasertext auf das Kunden-Advertorial. Eine Einbindung von Bildmaterial, Verlinkungen, Videomaterial etc. in Ihrem Beitrag sind möglich
- Prüfung des Inhaltes durch unsere Redaktion

Vorteile:

- ➕ Werblichere Darstellung möglich, die auf den ersten Blick redaktionell wirkt
- ➕ Kann auch als Produktvorstellung genutzt werden
- ➕ Einbindung eines Bildes oder eines Videos
- ➕ Verlinkung zur eigenen Website, um Traffic zu generieren

Tipps/Leitfaden:

- Vorstellung des Produktes, der Dienstleistung, des Events
- Advertorials werden deutlich sichtbar als „Advertorial“ markiert, da sie ein werblicher Inhalt in Form einer redaktionellen Aufmachung sind

Was benötigen wir:

- Teaserbild (ca. B 634 x H 346 px)
- Text (Umfang ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Material für die Einbindung von Bild (ca. B 634 x H 346 px, *weboptimiert*), Verlinkungen, Videomaterial etc.

Laufzeit und Preis:

- 1 Monat
- Preis: € 2.000,-

Tipps und Leitfaden:
siehe Seite 8

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidender

RM Rudolf Müller

Sponsored Infoletter by Grüner Fisher Investments
11. September 2018



Sehr geehrte Frau Jäsing,

unser Sponsored-Partner Grüner Fisher Investments GmbH stellt Ihnen heute exklusiv die Studien von Thomas Grüner zur Verfügung.

Viel Spaß wünscht Ihnen
Ihr Team vom Immobilien Manager Verlag



Erhalten Sie hilfreiche Tipps
in unserer Immobilienstudie.

IMMOBILIENINVESTMENT

**SICHERE RENDITE
OHNE RISIKO?**

Jetzt anfordern >>



Sehr geehrter Leser,

auf der Suche nach Rendite fokussieren sich viele Anleger auf Immobilien. Selektiv haben sich bereits deutliche Preisblasen gebildet.

Wie lange kann das noch gut gehen? Kann man jetzt überhaupt noch - relativ risikolos - Immobilien kaufen? In unserer aktuellen Immobilienstudie bieten wir Investoren wichtige Informationen zu folgenden Kernfragen an:

>> Risiko Fremdfinanzierung - Was sollten Sie beachten?
Tipps und Leitfaden: siehe Seite 8

Sponsored Infoletter – Definition

Der Sponsored Infoletter ist ein Newsletter mit 100%igen Inhalten vom Kunden. Der Infoletter wird im Namen und an die E-Mail Empfänger des Fachmagazins immobilienmanager versendet. Er enthält unser Logo sowie eine redaktionelle Einleitung. Das Layout, die Texte und Grafiken/Bilder werden dabei individuell vom Kunden gestaltet.

Leistungsumfang:

- 100% Kunden-Inhalte im Infoletter
- Kennzeichnung als Anzeige mit „sponsored by...“
- immobilienmanager ist mit einem Logo integriert
- Redaktionelle Einleitung durch unsere Redaktion
- Versand in Abstimmung mit dem Verlag
- Absender der Inhalte ist der Verlag

Vorteile:

- ➕ Der Sponsored Infoletter sichert eine alleinige und größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung der Kundenbotschaft.
- ➕ Es werden interessierte User erreicht, die sich aktiv per DoubleOpt-in für thematische Infoletter registriert haben.
- ➕ Der Kunde kann auf weiterführende Informationen auf seiner eigenen Website oder auf Kunden-Integration innerhalb unserer Website verlinken.

Tipps:

Der Infoletter soll ...

- das eigene Fachwissen in den Mittelpunkt stellen und nicht nur die Firma (*Firmennennung möglichst selten*)
- interessante und aktuelle Themen der Branche ansprechen
- keine kritische Wettbewerbsbetrachtung sein

- nicht zu lang sein. Leser müssen ansonsten je nach Monitor und E-Mail Client sehr viel Scrollen.
- möglichst nutzbare (*Rechte, Auflösung*) Veranschaulichung (*Bilder/Grafiken*) enthalten (*nicht nur das Bild des Autors oder Logo des Unternehmens*)

Was benötigen wir?

- Für Variante 1:
 - Firmenlogo (.jpg, 72 dpi)
 - Texte (*Schriftart Arial*) und Bilder (.jpg, 72 dpi)
 - Links
 - Betreffzeile (*ideal 35-40 Zeichen, max. 60 Zeichen*)
- Für Variante 2:
 - HTML-Template (*vom Kunden fertig erstellt*)

Preise:

- € 3.230,-
eine Korrekturschleife inklusive – weitere Korrekturen werden berechnet (€ 100,-)

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidender

RM Rudolf Müller

Sponsored Infoletter by Grüner Fisher Investments
11. September 2018



Sehr geehrte Frau Jäsing,

unser Sponsored-Partner Grüner Fisher Investments GmbH stellt Ihnen heute exklusiv die Studien von Thomas Grüner zur Verfügung.

Viel Spaß wünscht Ihnen
Ihr Team vom Immobilien Manager Verlag



Erhalten Sie hilfreiche Tipps
in unserer Immobilienstudie.

IMMOBILIENINVESTMENT

**SICHERE RENDITE
OHNE RISIKO?**

Jetzt anfordern >>



Sehr geehrter Leser,

auf der Suche nach Rendite fokussieren sich viele Anleger auf Immobilien. Selektiv haben sich bereits deutliche Preisblasen gebildet.

Wie lange kann das noch gut gehen? Kann man jetzt überhaupt noch - relativ risikolos - Immobilien kaufen? In unserer aktuellen Immobilienstudie bieten wir Investoren wichtige Informationen zu folgenden Kernfragen an:

>> Risiko Fremdfinanzierung - Was sollten Sie beachten?
Tipps und Leitfaden: siehe Seite 8

Sponsored Infoletter für einen redaktionellen Sondernewsletter (Sonderthema) – Definition

Ein redaktioneller Sonderinfoletter ist ein Infoletter zu einem WunschtHEMA in Zusammenarbeit mit der Redaktion des immobilienmanager. Zusammen mit der Redaktion kann der Kunde einen Infoletter entwerfen. Der Infoletter wird im Namen des immobilienmanager versendet. Das Layout, die Texte und Grafiken/Bilder werden dabei individuell mit dem Kunden gestaltet und abgestimmt.

Leistungsumfang:

- Unsere Redaktion erstellt zusammen mit dem Kunden einen kompletten Infoletter
- Einbindung von Verlinkung, Bildern, Meldungen ...
- Der Verlag kümmert sich um den Versand und ist Absender der Inhalte
- Kennzeichnung mit „sponsored by ...“
- Redaktionelle Einleitung durch unsere Redaktion
- Der Verlag ist mit einem Logo integriert

Vorteile:

- ⊕ Zusammenarbeit mit unserer Redaktion. Die Texte werden aufgearbeitet und mit dem Kunden abgestimmt
- ⊕ Der Infoletter sichert eine alleinige und größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung der Kundenbotschaft
- ⊕ Es werden interessierte User erreicht, die sich aktiv per Double Opt-in für thematische Infoletter registriert haben
- ⊕ Der Kunde kann auf weiterführende Informationen auf seiner eigenen Website oder auf Kunden-Integration innerhalb unserer Website verlinken

Tipps:

Der Infoletter soll ...

- das eigene Fachwissen in den Mittelpunkt stellen und nicht nur die Firma (*Firmennennung möglichst selten*)
- interessante und aktuelle Themen der Branche ansprechen
- keine kritische Wettbewerbsbetrachtung sein
- nicht zu lang sein. Leser müssen ansonsten je nach Monitor und E-Mail Client sehr viel scrollen.
- möglichst nutzbare (*Rechte, Auflösung*) Veranschaulichung (*Bilder/Grafiken*) enthalten (*nicht nur das Bild des Autors oder Logo des Unternehmens*)

Was benötigen wir?

- Genaue Absprache über den Inhalt sowie Informationsmaterial als Erstellungsgrundlage
- ggf. Scribble für den Aufbau des Infoletters
- Firmenlogo (*.jpg, 72 dpi*)
- Links

Laufzeit und Preis:

- Laufzeit: Eine Versendung pro Monat
- Preis € 3.730,-

im immobilienmanager
entscheidend für entscheidender

RM Rudolf Müller